

# **Economisons l'eau, Chaque goutte compte !**

## **Mobilisation citoyenne**

*Réponse à l'appel à projet de l'Agence de l'eau Rhône  
méditerranée Corse 2021*

*« Participation citoyenne sur les grands enjeux de l'eau »*

*Note technique*

*Janvier 2022*

*Porté par le :*



*En partenariat technique avec*



## Table des matières

I.	Exposé des motifs.....	3
A.	Rappel du contexte et des enjeux eau du Luberon.....	3
B.	La gestion quantitative de l'eau : une priorité locale, partagée par tous .....	3
C.	Les objectifs de l'opération « Economisons l'eau ! » : accompagner, former, sensibiliser dans un contexte de rareté de l'eau et de changement climatique.....	3
II.	Engager une démarche participative pour sensibiliser et mobiliser les usagers aux enjeux de la ressource en eau : .....	4
A.	Objectif du projet .....	4
B.	Cibles .....	4
C.	Méthode et organisation de travail envisagées .....	5
III.	Moyens à mobiliser et évaluation budgétaire .....	9
A.	Un partenariat avec un groupement d'experts.....	9
B.	Budget global.....	11
C.	Plan de financement.....	13

## I. Exposé des motifs

### A. Rappel du contexte et des enjeux eau du Luberon

Sur le territoire du Parc du Luberon, l'eau est précieuse, inégalement répartie dans le temps et dans l'espace. Ces 20 dernières années ont confirmé que la mobilisation de la ressource en eau locale avait atteint ses limites. Au vu des restrictions répétées, les bassins du Calavon-Coulon, du Largue et du Lauzon ont ainsi été classés en **secteurs déficitaires en eau** avec un objectif prioritaire de retour à l'équilibre entre l'offre et la demande en eau.

Avec 3 bassins versants déficitaires sur le territoire, une population doublée durant la saison estivale et une forte dépendance aux transferts de ressources en provenance de la Durance, du Verdon et de la nappe profonde karstique de Fontaine de Vaucluse, la gestion quantitative (et qualitative) est un enjeu d'avenir fort, notamment dans notre contexte méditerranéen particulièrement sensible au changement climatique.

### B. La gestion quantitative de l'eau : une priorité locale, partagée par tous

Des **Plans de Gestion de la Ressource en Eau** ont été établis en concertation sur le Calavon et le Largue, dans le cadre d'outils de gestion existants (SAGE et contrat de bassin), avec des actions diverses engagées allant des économies d'eau à la sécurisation des usages, par exemple la création de réserves agricoles ou encore d'interconnexions entre communes non sécurisées par des apports extérieurs.

Dès 2012, le Parc du Luberon s'est positionné territoire test sur le sujet des économies d'eau, en répondant à un appel à projet de l'Agence de l'eau et en s'inscrivant comme projet expérimental régional dans le cadre du SOURCE (Schéma d'Orientation pour une Utilisation Raisonnable et Solidaire de l'Eau).

### C. Les objectifs de l'opération « Economisons l'eau ! » : accompagner, former, sensibiliser dans un contexte de rareté de l'eau et de changement climatique

L'opération "**Économisons l'eau, chaque goutte compte !**" s'inscrit au cœur des politiques publiques, des stratégies des collectivités et des comportements des citoyens. Elle ambitionne un changement de vision de la gestion territoriale de l'eau et des milieux en mettant en avant le rôle exemplaire des collectivités.

Trois volets d'interventions composent l'opération, dont la mise en œuvre par étape et progressive s'inscrit dans le temps (cf annexe 1 bilan des étapes et des actions réalisées) :

- **VOLET 1** : un nouveau modèle de gestion de l'eau dans les collectivités avec des moyens innovants pour mieux gérer la consommation d'eau post-compteur avec la création d'un service d'économies d'eau ([SEDEL Eau](#)).
- **VOLET 2** : la formation des acteurs du territoire que sont les élus, hébergeurs touristiques et professionnels du bâtiment, sur diverses thématiques.
- **VOLET 3** : la sensibilisation du grand public avec le développement d'outils de communication adaptés mais aussi des animations ciblées à l'intention des usagers et même du public scolaire pour favoriser les changements de comportement.

En incitant les habitants à diminuer leur consommation journalière à 150 l/hab/j (à ce jour 256 l/j/h sur le Calavon), une économie d'eau de **2 à 4 millions de m<sup>3</sup> d'eau par an semble possible à l'échelle du territoire du PNRL.**

**Le bilan global des deux phases mises en œuvre depuis 2012 montre un intérêt certain pour la problématique mais qui n'est pas encore mis en relation directe avec les consommations quotidiennes. Au travers des audits réalisés auprès des communes, nous constatons que l'enjeu se situe notamment dans l'accompagnement des structures à la mise en œuvre des actions et à leur suivi. C'est ce qui a fait naître le service SEDEL eau, au sein du Parc.**

**L'intérêt de cet appel à projet est de pouvoir explorer de nouvelles méthodes de sensibilisation et de mobilisation des publics et de pouvoir accompagner leur mise en pratique.**

## II. Engager une démarche participative pour sensibiliser et mobiliser les usagers aux enjeux de la ressource en eau :

### A. Objectif du projet

*Comment garantir durablement l'accès à l'eau pour tous sur le territoire ? Comment atteindre une sobriété d'usage et mieux partager l'eau pour préserver une ressource vitale ? Comment compenser la hausse des besoins en eau potable due à l'augmentation de la population sans grever les ressources déjà déficitaires dans certains secteurs ? Comment adapter et rendre notre territoire résilient face au changement climatique ?*

L'objectif du projet est de :

- **Accompagner les citoyens** à la fois dans les changements de perceptions et les changements de pratiques ;
- **Rendre l'usager acteur** des enjeux de la ressource en eau d'un point de vue quantitatif et qualitatif sur son territoire.

La proposition s'inscrit dans le cadre du programme "Économisons l'eau, chaque goutte compte" du Parc du Luberon. Elle vise également à appuyer la mise en œuvre :

- des Actions AEP 2.1 et 2.2 du PGRE 2017-2027 du Largue et de la Laye: Maîtriser et réduire les consommations dans les bâtiments publics et les ménages.
- de la disposition D15 du SAGE du Calavon (révisé en 2019): Réduire les besoins en eau domestique en développant les pratiques économes.

En pleine révision de la charte du PNR, ce projet s'inscrit parfaitement dans le processus de consultation des acteurs institutionnels (2022) et d'enquête publique (2023). L'appropriation des enjeux locaux sur l'eau et la réalisation d'actions concrètes permettront de créer une « **communauté agitante** » moteur d'une dynamique locale.

### B. Cibles

Lors des deux premières phases du programme "Économisons l'eau, chaque goutte compte", de nombreux outils de communication ont été créés et testés sur le territoire. Cette année 2021 était l'occasion d'une prise de recul pour définir une stratégie de sensibilisation et communication pour faire vivre ces outils et aller plus loin dans la démarche (présentation de quelques outils sur la page « [Economisons l'eau](#) » du PNRLuberon). Deux grands objectifs se dégagent :

- avoir un discours de sensibilisation le plus large possible pour toucher un maximum de personnes ;
- engager et accompagner les publics cibles au passage à l'action.

Le programme « Economisons l'eau » cible les économies d'eau potable après compteur. Les cibles prioritaires identifiés sont les habitants (avec plus de 180 000 habitants permanents sur le territoire) ainsi que les touristes, très nombreux en période estivale où la tension sur la ressource est la plus importante (1.6M/an). Le moyen identifié pour décupler l'information et toucher les populations locales est la création de partenariats avec des structures relais locales en lien plus ou moins direct avec les habitants, ou proches de leur clientèle pour la cible touristique. Le projet devra donc identifier des partenaires relais pour toucher ce panel de publics différents et garantir du mieux possible la représentativité du territoire. Nous envisageons au travers de partenariats de mobiliser des jeunes, des habitants d'une commune engagée dans le SEDEL Eau, des habitants de quartier urbain, des hébergeurs touristiques et des gros consommateurs particuliers.

## C. Méthode et organisation de travail envisagées

### 1. Partir de l'existant pour le renforcer

Le projet se base sur les partenariats existants, les outils développés et la stratégie envisagée par le PNR pour la poursuite du programme Economisons l'eau qui consiste à s'appuyer sur des structures relais (Syndicats d'AEP, communes, associations...) pour poursuivre les actions de communication, sensibilisation, formation, et favoriser le passage à l'action. Un travail sur la stratégie de communication et sensibilisation a été défini en 2021 et validé lors du COPIL juin 2021, (compte-rendu du COPIL « économisons l'eau » diffusé le 24/08/2021 disponible sur demande). Ce projet fait donc suite à un historique sur le territoire et se veut complémentaire aux volets 1 et 2 de la démarche « économisons l'eau » destinés aux collectivités.

A titre d'exemple, les partenariats existants suivants peuvent être cités comme structures relais :

- Les distributeurs d'eau potable membres du comité de pilotage de l'opération « économisons l'eau » ;
- Les associations locales et centres sociaux avec lesquels travaille déjà le pôle mobilisation/éducation du PNRL ;
- Les offices du tourisme au travers de la valorisation du patrimoine naturel du Parc et la marque « Valeur Parc ».

Peuvent également s'y ajouter de nouvelles structures, du type collectifs citoyens, œuvrant déjà sur des sujets socio-environnementaux et ayant manifesté des intérêts à s'impliquer dans l'appel à projet. Par exemple, l'association SOS Durance vivante, très mobilisée sur les questions de gestion de la ressource en eau a déjà entamé la phase de concertation locale dans l'objectif de répondre à l'appel d'offre de mobilisation citoyenne. Bien que la question des économies d'eau en tant que telle n'ait pas émergée, il en ressort que l'information, la communication, les méthodes participatives et l'éducation populaire sont primordiales pour envisager une prise de conscience envers l'eau.

### 2. Approche par bassin de vie et « structure relaie »

Le territoire du Parc du Luberon étant vaste (77 communes) et hétérogène (5 grandes villes et des communes rurales), il est envisagé de travailler à échelle de bassins de vie et à des niveaux différents (échelle EPCI, ville, quartier, famille, ...) afin de toucher des typologies de publics variés et les plus représentatifs possibles.

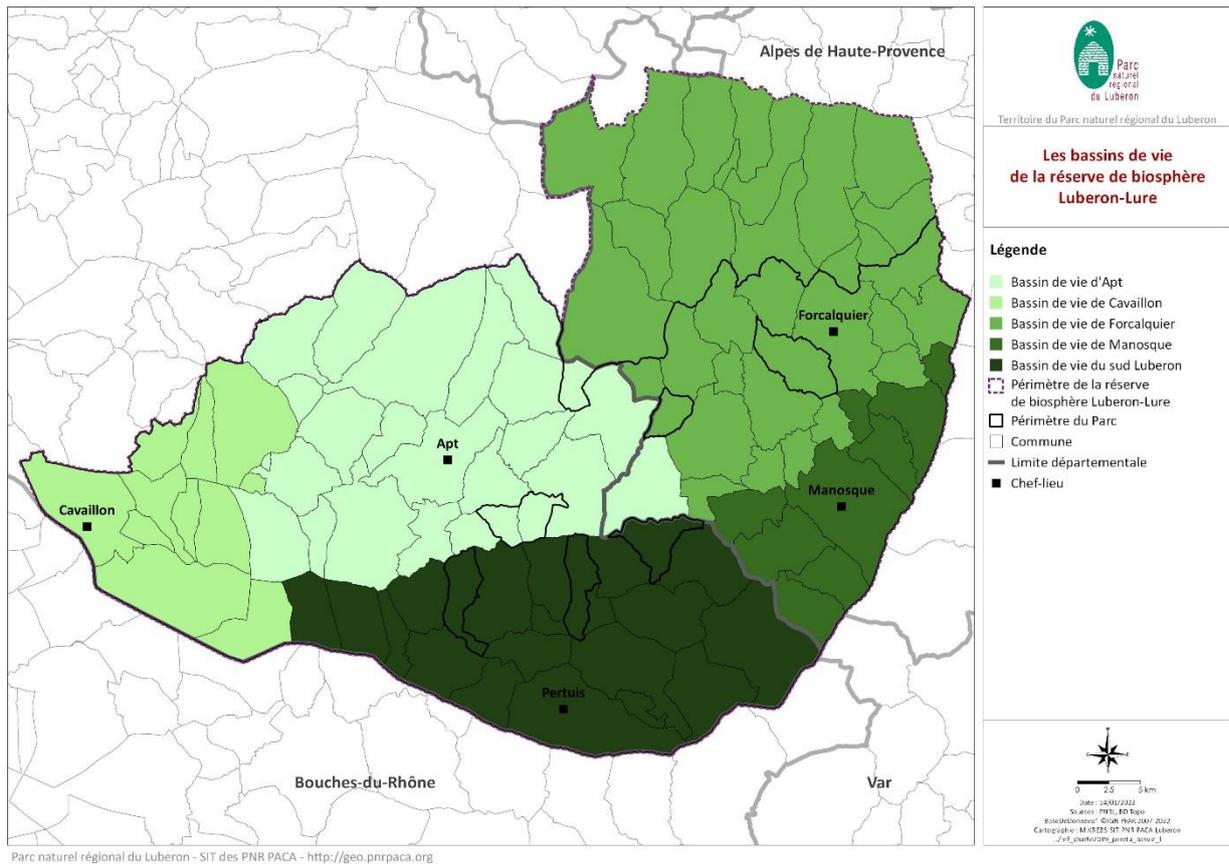


Figure 1: carte représentant les bassins de vie à l'échelle du PNR et de la Réserve de Biosphère

Tableau 1: Présentation des structures relais pressenties

	<b>Cavaillon</b>	<b>Apt</b>	<b>Forcalquier</b>	<b>Manosque</b>	<b>Sud Luberon</b>
<b>Cibles</b>	Habitants	Association jardins partagés Saint Michel Ou Hébergeurs touristique (touriste)	Hébergeurs touristique (touriste) Ou Jeune -18 ans	Jeune -18ans	Gros consommateurs particuliers
<b>Structures relais pressenties</b>	Commune SEDEL eau	MJC Apt Ou Office du tourisme Pays d'Apt	Offices du tourisme du Pays d'Apt et Forcalquier Ou Association Oxi'jeune	Centre social MJC de Manosque	Syndicat Durance Luberon et Société du Canal de Provence

L'approche par bassin de vie consiste donc, en résumé, pour le projet à appuyer (et s'appuyer sur) 5 structures relais (collectivités ou autres), qui s'engageront dans un processus d'écoute des citoyens sur leur territoire puis de proposition d'actions concrètes visant à orienter les perceptions et les actions des citoyens en fonction de l'objectif d'économie d'eau. C'est à dire créer une communauté agissante. Il s'agira de former des structures relais locales aux enjeux locaux de la ressource pour son appropriation propre afin qu'elle puisse relayer plus largement à son public. Mais aussi de créer un groupe d'échange entre structures.

### 3. Approche expérimentale

L'approche expérimentale proposée consiste à former un Groupe Ressource Expérimental (GRE) constitué d'une dizaine de citoyens (dont au moins un « référent »<sup>1</sup> pour chaque structure relais) qui accompagnera l'ensemble du processus. Les participants au Groupe Ressource Expérimental seront invités à identifier et partager leurs visions du monde et habitudes de pensée et d'action, afin d'élargir leur champ de perception. La mobilisation d'approches centrées sur des dimensions sensibles, culturelles ou artistiques permettra de nouvelles possibilités de réponse face aux défis d'économie d'eau. Le Groupe Ressource Expérimental pourra ainsi alimenter les structures relais par son regard extérieur et les soutenir pour la mise en œuvre de pratiques innovantes de mobilisation des citoyens.

Le GRE se penchera sur la façon dont l'objectif d'économie d'eau est transmis par le PNR aux structures relais, et ensuite des structures relais aux citoyens. Il s'intéressera également aux réponses qu'apportent les citoyens à ce message et aux retours des structures relais en direction du PNR. Il cherchera finalement à apporter des réponses aux différents défis de cette politique publique, comme par exemple celui d'impliquer la majorité des habitants à l'échelle du territoire dans une démarche d'économie d'eau.

### 4. Les grandes étapes identifiées

Il est proposé de reprendre les grandes étapes proposées dans l'appel à projet de l'Agence de l'eau, à savoir :

- ⇒ Une **phase d'écoute / état des lieux des perceptions des citoyens**, qui sera réalisée par des structures relais / partenaires dans leur bassin de vie à partir d'approches diversifiées et adaptées à chaque contexte : visites de terrain avec temps d'échange, discussions à partir d'un élément du patrimoine, d'une légende, de jeux (ex : photolangage, wat a game,...), ou également par des moyens plus « classiques » : discussions individuelles, réunions, enquêtes, cafés débats, ateliers,...
- ⇒ Des **débats d'idées et propositions d'actions** découleront de la phase d'écoute. L'idée générale est de s'inscrire dans la continuité des actions déjà menées dans le cadre du programme « Économisons l'eau, chaque goutte compte », tout en allant plus loin en faisant porter des actions par les structures relais ou par des groupes de citoyens. Des propositions d'actions sont déjà identifiées (ex : Défi famille déclic) mais l'éventail des actions envisageables reste ouvert, et sera fonction des idées qui émergeront, des volontés et des capacités des structures relais notamment. Des approches culturelles, sensibles, artistiques, ludiques, etc, pourront être proposées notamment avec l'appui du Groupe Ressource Expérimental et constitueront un moyen pour élargir le point de vue (perception) et les possibilités d'action (changements d'attitudes) des citoyens.
- ⇒ Une **présentation des résultats de la phase d'écoute et des propositions d'action aux élus** du PNR et à la CLE du SAGE Calavon sera faite conjointement par les structures relais et par le Groupe Ressource Expérimental, qui mettra en perspective le travail réalisé au regard des grands enjeux à l'échelle du Parc.

---

<sup>1</sup> Ce référent pourra soit être membre de la structure relais, soit un simple citoyen intéressé par les activités de cette structure, qu'il devra accompagner de façon rapprochée pendant la durée du projet de façon à pouvoir jouer le rôle de lien entre celle-ci et le GRE.

- ⇒ La **mise en œuvre d’actions/expérimentations** : le PNR et le Groupe Ressource Expérimental soutiendront les structures relais pour la mise en œuvre sur le terrain des actions envisagées, visant à impliquer les citoyens.
- ⇒ Une phase **bilan / restitution, partage et valorisation** : L’idée est de faire produire par les citoyens engagés un bilan de leur expériences vécues et réalisées afin de le partager le plus largement possible, notamment auprès des élus, en mettant en avant des suggestions d’initiatives et/ou d’actions à poursuivre, à développer et à élargir à l’attention des politiques. L’objectif sera aussi d’alimenter la capitalisation à échelle du territoire et au-delà, de voir comment les élus réagissent et se saisissent des productions d’idées et d’expérimentations pour leur propre réflexion et actions. Enfin un bilan des apprentissages des membres du Groupe Ressource Expérimental , qui auront bénéficié d’une montée en compétence en tant que catalyseurs pour l’engagement des citoyens sur leurs territoires, donnera lieu à la production d’outils d’analyse et de valorisation de l’opération.

5. Déroulé et calendrier prévisionnel

Etapas		Structures relais	Groupe ressource expérimental (GRE)
<b>Etape 0</b>	Janvier Juin 2022	Présentation de la démarche du projet aux structures partenaires pré-identifiées. Le Parc établit les partenariats nécessaires avec les structures relais intéressées.	Identification des participants.
	Juillet/ Sept	<b>Journée de sensibilisation et écoute des structures relais</b> (recueil états des perceptions ou quelles motivations en tant que structures et préparation à la phase d’écoute du territoire)	Participation des membres du GRE à la journée de sensibilisation et écoute des structures relais.
Sept	Journée de présentation de la démarche expérimentale, mise en commun des perceptions des enjeux sur l’eau et co-construction d’un programme de travail du GRE.		
<b>Etape 2</b>	Oct- Dec	<b>Phase d’écoute du territoire et sensibilisation des Publics Cibles par chaque structure relai</b> : D’où vient l’eau de ma commune ? Enjeux du Luberon, connaissance de son milieu des cycles de l’eau / prise de conscience de la rareté de l’eau... (appuis outils existants et animations ludiques, visites terrain, ...)  Prévoir une rencontre entre structures relais pour un bilan intermédiaire de la phase d’écoute du territoire	<b>3 ateliers de travail</b> du GRE : - <u>1<sup>er</sup> atelier</u> : relation à l’eau au niveau individuel, prise de conscience de ses conceptions, perceptions, sensations, émotions et échanges au sein du groupe. - <u>2<sup>nd</sup> atelier</u> : relation à l’eau au niveau de "l'unité collective de base" (un compteur d’eau : la famille, l'entreprise, etc.), - <u>3<sup>ème</sup> atelier</u> : relation à l’eau au niveau de la collectivité territoriale (bassin versant, bassin de vie, etc.), qui correspond à l’échelle où les impacts des comportements sur les autres usagers et sur les écosystèmes se font sentir.
<b>Etape 3</b>	Janvier Février 2023	<b>Débats d’idées et émergence des propositions d’actions/ expérimentations</b> Animation d’ateliers auprès des structures relais pour faire émerger des actions concrètes à mettre en place en fonction des points relevés en phase d’écoute	Participation du GRE au bilan des structures relais et production collective d'une grille de lecture permettant l'observation, l'analyse et la formulation de propositions sur les activités des structures relais
		<b>Restitution / discussion avec les élus</b> du PNR et le groupe ressource de la CLE	
<b>Etape 4</b>	Mars- Aout 2023	<b>Mise en œuvre des actions / expérimentations</b> Exemple : le défi :	<b>3 ateliers d’approfondissement</b> du GRE: Chaque atelier sera centré sur une des 5 structures relais. Dans chaque atelier, l'ensemble du GRE se

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temps de préparation et mobilisation</li> <li>- 1 mois de suivi/état des lieux des consommations</li> <li>- 1 mois de mise en place des outils et gestes hydroéconomiques</li> <li>- Restitutions et bilans</li> </ul>	penchera sur les actions en cours d'expérimentation par la structure relai sélectionnée, et approfondira ses analyses et réflexions de façon à formuler des suggestions, proposer des généralisations ou d'autres apports possibles pour renforcer le lien entre la politique "Economisons l'eau" et les citoyens.
	Sept-oct 2023	Bilan des actions par les participants et restitutions aux élus	Production d'outils de valorisation des démarches/ proposition d'une méthode pour démultiplier les opérations
	Fin oct 2023	Bilan AERMC	

### III. Moyens à mobiliser et évaluation budgétaire

#### A. Un partenariat avec un groupement d'experts

Pour mener à bien ce projet à double entrée, le Parc s'est entouré de partenaires techniques experts dans le domaine de la sensibilisation du public aux thèmes de l'eau mais aussi dans le domaine des sciences sociales et comportementales.

La Maison Régionale de l'Eau, la société Otinga et l'association Trisunic se sont associées avec le Parc pour monter ce projet à la fois concret et expérimental. Une convention reliera ces partenaires pour définir les modalités d'intervention et de répartition des charges. Le Parc sera le mandataire de ce groupement.

#### Présentation des partenaires :

- La **Maison Régionale de l'Eau** est un centre de médiation scientifique autour des milieux aquatiques basé à Barjols (83), ayant une bonne connaissance du territoire du PNR Luberon et une forte expérience dans de domaine de l'éducation à l'environnement et les techniques du dialogue territorial ;
- **Otinga** est un bureau d'étude, conseil et recherche basé à Caseneuve (84), associant l'ingénierie et les sciences sociales dans le domaine de la gestion concertée de l'eau et des milieux aquatiques ;
- L'**association Trisunic** (ou **collectif Subito Presto**) est un groupement de professionnels des arts de la scène et des sciences comportementales basé à Apt (84).

#### Intérêt des partenaires dans la démarche :

La Maison Régionale de l'Eau, le bureau d'études et de conseil Otinga et l'association Trisunic (structure juridique du Collectif Subito Presto) ont souhaité s'engager dans un partenariat avec le Parc Naturel Régional du Luberon pour concevoir et expérimenter des approches et pratiques innovantes de mobilisation citoyenne dans le domaine de la gestion de l'eau afin de répondre aux défis de la transition écologique dans le contexte de changement climatique.

Pour ce faire, la complémentarité des expériences et compétences au sein de l'équipe sera essentielle :

- l'association Trisunic apportera ses compétences dans le domaine des arts et sciences comportementales (Technique Alexander en particulier<sup>2</sup>) ;

<sup>2</sup> <http://formation-alexander.subito-presto.com/>

- la Maison Régionale de l'Eau apportera son expérience de 30 ans de travail avec les acteurs de l'eau de la région et ses pratiques innovantes de mobilisation citoyenne (photolangage, par exemple) ;
- le bureau d'études Otinga, récemment implanté dans le Luberon, apportera ses compétences et expériences en matière de sciences sociales et gestion de l'eau, notamment dans des contextes interculturels.

## B. Budget global

<b>25 000</b>			
<b>Animation /coordination Parc</b> Moyens mobilisés en interne (chargés de missions eau et ressource, appui pôle mobilisation et communication) Travail à 2 agents sur le projet	Coordination du projet/ alimentation des outils de communication	30	
	Appui techniques aux structures relais lors des différentes étapes	50	
	Suivi et participation au GRE	12	
	Retours bilans au territoire et AERMC	8	
<b>fonctionnement sur la base de 100j ETP</b>			
<b>27 000</b>			
<b>Appui partenaires experts</b>	<b>Etape 0:</b> Formation des structures relais et identification GRE	1 journée d'accompagnement par les partenaires <i>(en plus de l'animation Parc)</i>	2 200
	<b>Etape 1:</b> Formation des structures relais et identification GRE	1 prestation par structure + 1 prestation intro GRE <i>(en plus de l'animation Parc et structure relai)</i>	4 400
	<b>Etape 2:</b> Phase d'écoute et sensibilisation des participants aux structures relais et au GRE	Appui à l'animation pour les structures relais 1 prestation par structure <i>(en plus de l'animation Parc et structure relai)</i> et ateliers expérimentaux	7 300
	<b>Phase 3:</b> Animation par structure Débat & proposition d'action + bilan intermédiaire	1 prestation <i>(en plus de l'animation Parc et structure relai)</i> + Construction grille d'analyse par le GRE Construction grille d'analyse par le GRE	4 900
	<b>Phase 4: Mise en œuvre des actions</b>	Animation d'ateliers d'analyse des actions par GRE	6 000
	<b>Appui phase de bilan</b>	Animation des ateliers bilan et production d'outils de valorisation	2 200
	<b>10 000</b>		
<b>Création ou réédition outils de communication/valorisation</b>	Affiches : Signalétiques / Stickers EE/ réédition plaquette+ impression bâches photos Expo	2500	
	Prestation de réalisation d'une plateforme partage	2500	
	Mise en valeur action GRE	5000	
<b>25 000</b>			
<b>Mise en œuvre des actions</b>	Expo photo/video	5000€/structure relai (prorata du nb de personnes mobilisées)	
	Récupérateur eau de pluies		
	Concours bonnes idées tourisme		
	Defi Ec'Eau home		
<b>Location de salle, de transports et de matériels</b>		<b>2 000</b>	
<b>Total</b>			
<b>89 000</b>			

6. Exemple d'actions/expérimentations : Défi famille « Ec'EAU Home »

En 2018 et 2019, la centrale villageoise du pays d'Aigues s'est engagée dans la démarche nationale du défi famille à énergie positive. Une dizaine de familles ont participé et une baisse moyenne de 8% de consommation d'énergie avait été constaté. La question de l'eau a été peu abordé mais elle faisait partie des suivis proposés par la démarche nationale du défi famille à énergie positive.

Le bilan de cette opération est très positif et sera d'ailleurs reconduit pour 2021/2022 au travers du projet **Déclics**. Le côté ludique et fédérateur du concept de défi est un excellent moyen de mobilisation.

Au travers de cette expérience et de la nouvelle plateforme, il serait possible de suivre la même démarche pour mobiliser sur la thématique de l'eau.

Le principe de cette opération est simple : proposer à un panel volontaire de "familles témoins" de relever un challenge de réduction d'au moins x% (à définir au départ) de leurs consommations domestiques en eau et donc leur facture aussi. L'objectif est de les éclairer sur un sujet difficilement palpable avec une action concrète et des ateliers de formation/sensibilisation. Par ce biais les amener à une réflexion plus large sur les solutions dans le cadre de séances d'intelligence collective. Et enfin les rendre ambassadeurs pour démultiplier l'opération sur le territoire.

**Estimation des couts pour cette opération**

<b>Matériels Hydroéconomes</b>	Estimation 30 familles * 50 euros kit ( 4 limiteurs et régulateurs de débits, clé de montage pour aérateur, Eco douchette (25€), Sac Réducteur de chasse d'eau, sac débitmètre, sablier de douche, régulateur débit douche, compteur pour robinet extérieur)	1500€
Adhésion au réseau du programme Déclic	0.007€/hab	1260 € pour le Parc 250 € par structure d'animation

### C. Plan de financement

Dépenses prévisionnelles € TTC		Recettes prévisionnelles € TTC			
Animation /coordination Parc	25 000	Agence de l'eau	70%	62 300	
Appui partenaires experts	27 000	Région PACA	10%	8 900	
Création ou réédition outils de communication/valorisation	10 000	Partenariat	6%	5 400	
Mise en œuvre des actions	25 000	PNRL	Ingénierie	6%	5 000
Location de salle, de transports et de matériels	2 000		Crédit	8%	7 400
<b>TOTAL</b>	<b>89 000</b>		100%	<b>89 000</b>	

## Annexe 1

Tableau 2 : Economisons l'eau, chaque goutte compte! une montée en puissance pragmatique et progressive

	Volet 1 : Accompagner les collectivités	Volet 2 : Former les acteurs du territoire	Volet 3 : Sensibiliser les usagers
<b>1<sup>ère</sup> opération</b>	- 3 Audits avec SEDEL : Vachère, Saint-Saturnin, Apt	- Collectivités - Magasins de bricolage - Prestataires touristiques	- <b>Création d'outils</b> : charte graphique régionale + affiches, plaquettes, présentoir, autocollant, chevalet, maquette interactive, etc. - <b>Sensibiliser les usagers</b> via des animations: Samedis du Parc, CCAS Apt, Vachères, Saint-Saturnin-les-Apt, facture d'eau, EXP'Eau, etc.
<b>2<sup>ème</sup> opération</b>	- 2 Audits avec SEDEL/GESPER : Cabrières d'Avignon, Viens - Etude de préfiguration d'un service d'économies d'eau	Collectivités Prestataires touristiques: formation à l'auto-diagnostic	- <b>Création d'outils</b> : création stand itinérant - <b>Sensibiliser les usagers</b> : via des animations dans une démarche participative : Viens, Reillanne, etc.
<b>3<sup>ème</sup> opération</b>	- Création du SEDEL Energie-Eau	- Collectivités - Professionnels du bâtiment - Tourisme	<b>Création d'outils et sensibiliser les usagers</b> : - Plan de communication, nudges, panneau sur Fontaines, labellisation communes, forum de partage et d'échanges - Ateliers sur Viens et Reillanne, etc.

La troisième phase s'inscrit en continuité des objectifs principaux de l'opération que sont l'accompagnement des collectivités, la formation des acteurs ainsi que la sensibilisation du Grand Public.