



*Dossier de presse*

## LE GRAND PIQUE-NIQUE DU PARC DU LUBERON

> Venez savourer votre Parc !

Le 23 septembre au marché paysan de Lauris

De 18h à 21h



Le 23 septembre 2021, le Parc naturel régional du Luberon et ses partenaires ont organisé le Grand Pique-nique du Parc, au marché paysan de Lauris, dans le cadre du festival VIVANT !

Les différentes animations avaient pour but de valoriser le patrimoine gourmand du territoire et de mieux faire connaître la marque Valeurs Parc naturel régional Luberon.

*En partenariat avec Au Maquis, le Café villageois, le Syndicat AOC Luberon, les producteurs du marché paysan de Lauris, la Fédération des parcs naturels régionaux.*

Après l'allocution de Patrick Courtecuisse, vice-président du Parc en charge de l'agriculture et du tourisme, un temps officiel consacré à la marque Valeurs Parc a été proposé avec :

- **présentation du nouveau pain « blé paysan bio »**, un pain 100% local marqué Valeurs Parc Luberon (voir dossier de presse ci-joint)

- **remise des plaques Valeurs Parc à 3 boulangers de la filière « blé paysan bio » :**

Bruno GRIFFOUL – Boulangerie le « Griffoul » à La Tour d'Aigues

Pascal COUTAZ – Boulangerie « Haut les pains » à Lauris

Frédéric GENIN – « Fournil des Grès » à Cavaillon

• **remise des diplômes Valeurs Parc à 5 professionnels du tourisme nouvellement marqués :**

Elisabeth BLANC – « La Maison Magnareilles » à Maubec

Stephan LETARTRE – « Balade à vélo dans les villages du pays d'Aigues »

Jack et Sophie LINCELE – « Le Musée de la lavande » à Coustellet

Michel et Cécile REYNIER – « L'Oustaou du Luberon » à Villelaure

Escapade vacances – « Camping les Cèdres » à Apt

**En savoir plus :**

**la marque Valeurs Parc Luberon, c'est quoi ?**

**C'est une marque au service du développement des territoires.**

La marque met en avant des produits et services du territoire obéissant à des critères spécifiques, auprès de consommateurs de plus en plus sensibles aux enjeux du développement durable.

Les bénéficiaires s'affichent comme des acteurs économiques responsables, engagés pour le développement durable de leur territoire.

Ils intègrent un réseau régional et national dans une démarche de progrès.

Ils partagent des expériences et bénéficient du conseil et de l'accompagnement technique des équipes des Parcs et de leurs partenaires.

Les bénéficiaires peuvent apposer la marque sur leurs outils de communication : documentation, site Internet, emballages, point de vente, stands... et profitent d'un dispositif promotionnel régional et national pour leurs produits et services, au travers de la marque.

**En Luberon, l'offre marquée Valeurs Parc est composée de :**

- produits locaux (cuvées AOC Luberon et pains « blé paysan bio »),
- sites de visite,
- sorties nature,
- hébergements,
- restaurants,
- séjours,

**qui portent haut les valeurs des parcs naturels régionaux !**

À retrouver sur [consommer-parc.fr](http://consommer-parc.fr)

En choisissant la marque Valeurs Parc naturel régional, les consommateurs partent à la rencontre de professionnels qui contribuent au développement durable de leur territoire pour leur permettre de découvrir ce qu'il offre de meilleur.



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DU LUBERON

## Une autre vie s'invente ici

**Contacts Parc naturel régional du Luberon**

Écotourisme : Jean-Noël BAUDIN – 04 90 04 42 23 – [jean-noel.baudin@parcduluberon.fr](mailto:jean-noel.baudin@parcduluberon.fr)

Promotion des produits agricoles du Luberon : Nathalie CHARLES – 06 18 55 51 48 –

[nathalie.charles@parcduluberon.fr](mailto:nathalie.charles@parcduluberon.fr)

Presse : Solgne LOUIS – 06 86 17 47 47 – [solgne.louis@parcduluberon.fr](mailto:solgne.louis@parcduluberon.fr)

60 place Jean-Jaurès 84400 Apt – [www.parcduluberon.fr](http://www.parcduluberon.fr)