



# Espace Valléen Luberon Lure

Comité de Pilotage  
Mardi 12 Janvier 2021

Maison du Parc - Apt



EN PARTENARIAT AVEC LA REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## Ordre du jour du Comité de Pilotage

- 1. Bilan et évaluation des opérations de la programmation Espace Valléen 2015-2020**
- 2. Eléments de perspectives et de cadrage pour la préparation de la prochaine candidature Espace Valléen 2021-2027**
- 3. Proposition de démarche pour notre candidature à la prochaine programmation**
- 4. Questions diverses**

*Déjeuner*

**Visite sur site de 3 projets structurants :**

- ✓ **Aménagements intérieurs de l'Office de Tourisme Intercommunal Pays d'Apt Luberon**
- ✓ **Chemins des Parcs**
- ✓ **Valorisation des géosites du Luberon Géoparc mondial Unesco**

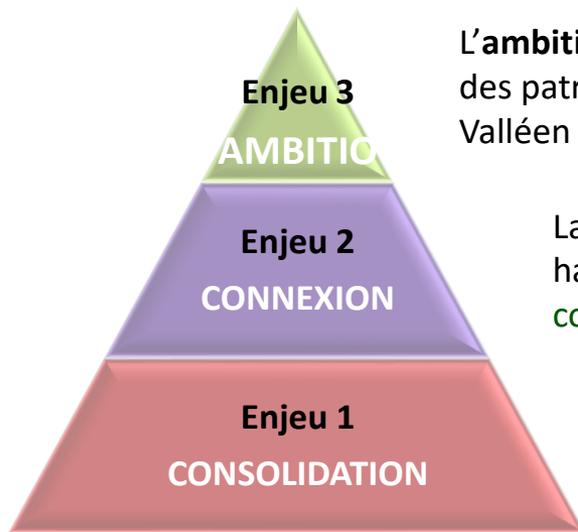
## Rappel de la stratégie Espace Valléen Luberon Lure

### 3 Enjeux prioritaires EV Luberon Lure

1. Répondre de façon ciblée aux différentes clientèles sur les 4 saisons tout en valorisant et protégeant le patrimoine naturel et culturel

2. Développer les passerelles entre les bassins de vie touristiques et améliorer l'accessibilité pour tous à l'offre touristique et aux services

3. Construire une offre vitrine « Tours et détours » de découverte des patrimoines naturels et culturels, fédératrice à l'échelle de l'EV



L'**ambition** de construire une offre vitrine « Tours et Détours en Luberon » de découverte des patrimoines naturels et culturels exemplaire et fédératrice à l'échelle de l'Espace Valléen et des EV. *Un « produit touristique » carte de visite de la destination Luberon*

La **connexion** entre « bassins de vie touristiques », entre opérateurs, entre habitants pour développer des passerelles entre les sites, mieux répartir les flux : *communication/mobilité/information/coordination*

La **consolidation** de l'offre des trois grands « bassins touristiques » du territoire en valorisant et protégeant leur patrimoine naturel et culturel, pour répondre de façon ciblée aux différentes clientèles sur les 4 saisons : c'est le socle à consolider dans une démarche de tourisme durable: *aménagements et équipements structurants*

## Bilan et évaluation des opérations de la programmation EV 2015-2020

### **Bilan quantitatif :**

- Nombre d'opérations inscrites dans la stratégie 2015-2020 : 30 opérations (priorisation 1)  
9 opérations (priorisation 2)
- Nombre d'opérations engagées : 31 opérations
- Nombre d'opérations achevées : 25 opérations
- Nombre d'opérations non engagées : 2 opérations (réalisation 2021)

**=> Animation vélo (cyclo, VTT) autour de la station de Lure (CCPFML)**

**=> Conception et impression d'un guide des produits et des producteurs du terroir identitaires du Luberon (PNRL)**



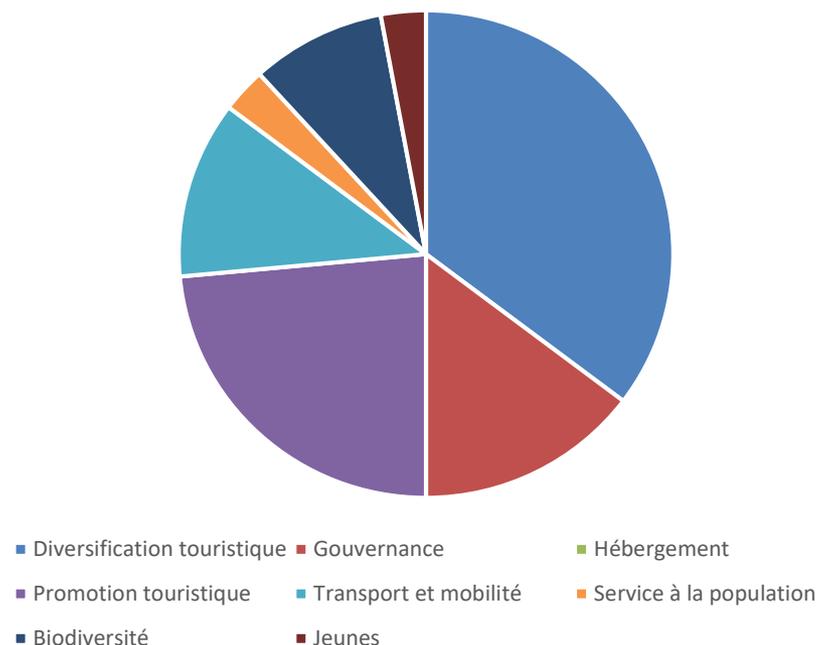
## Bilan et évaluation des opérations de la programmation EV 2015-2020

### Bilan quantitatif :

- Ventilation des opérations par thématique :

Diversification touristique	12
Gouvernance	5
Hébergement	0
Promotion touristique	8
Transport et mobilité	4
Service à la population	1
Biodiversité	3
Jeunes	1
Autres	0

Opérations par thématique



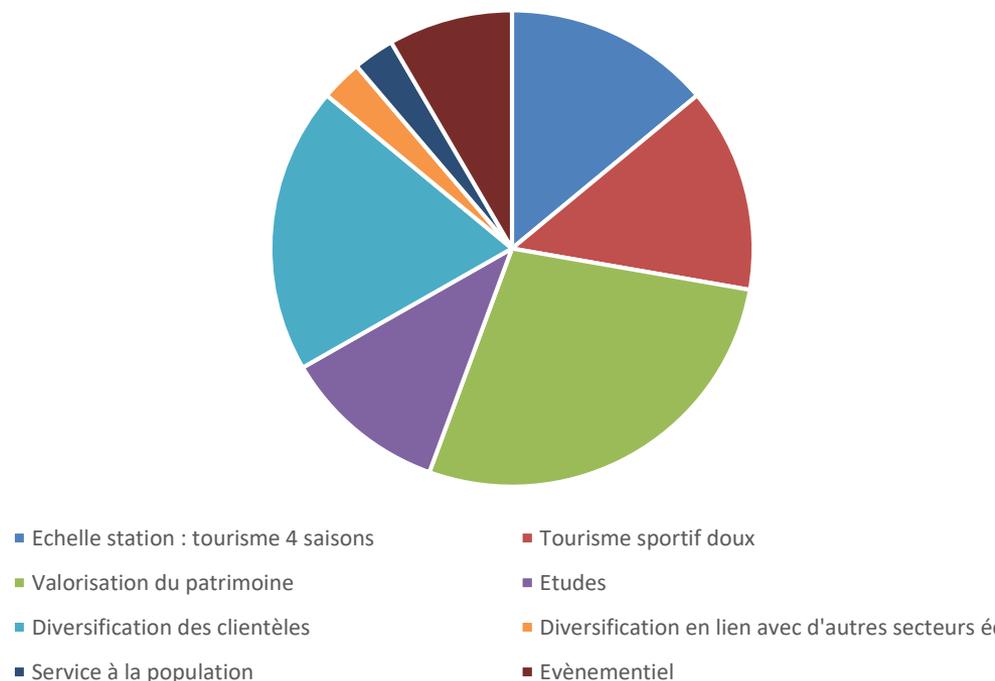
## Bilan et évaluation des opérations de la programmation EV 2015-2020

### Bilan quantitatif :

- Répartition des projets par types de diversification :

Echelle station : tourisme 4 saisons (à minima estivale)	5
Echelle station diversification hivernale	0
Tourisme sportif doux	5
Valorisation du patrimoine	10
Infrastructures lourdes	0
Etudes	4
Diversification des clientèles	7
Diversification en lien avec d'autres secteurs économiques	1
Service à la population	1
Evènementiel	3
Autres	

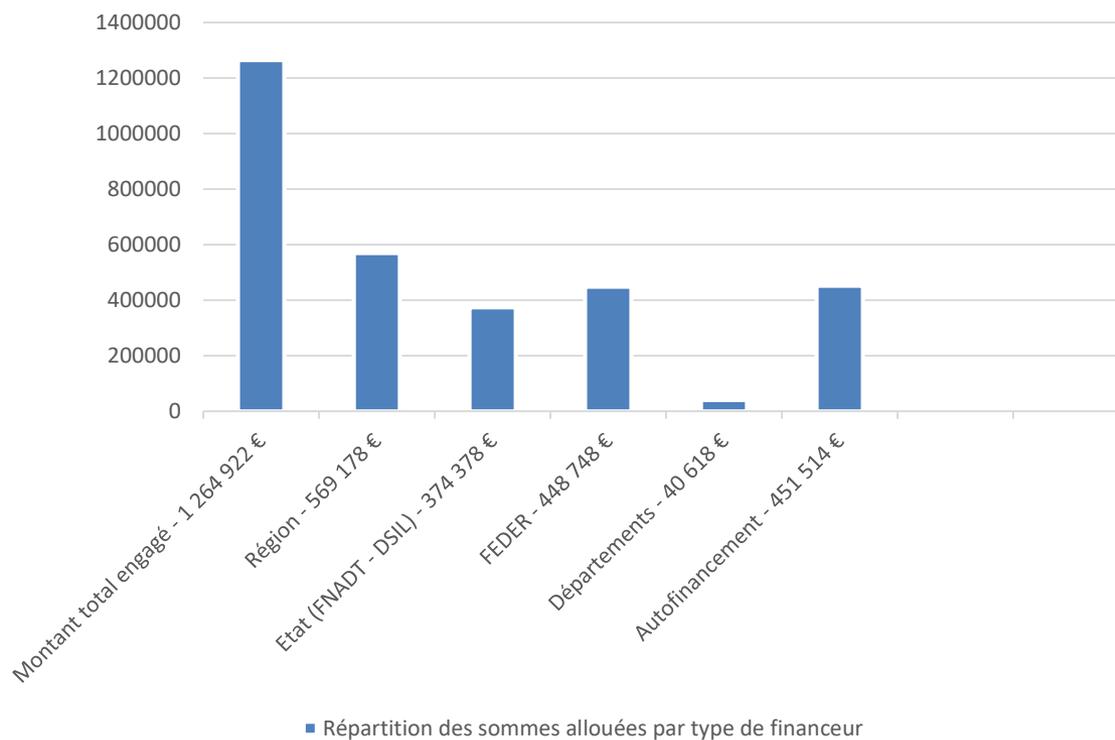
Projets par types de diversification



## Bilan et évaluation des opérations de la programmation EV 2015-2020

### Bilan quantitatif :

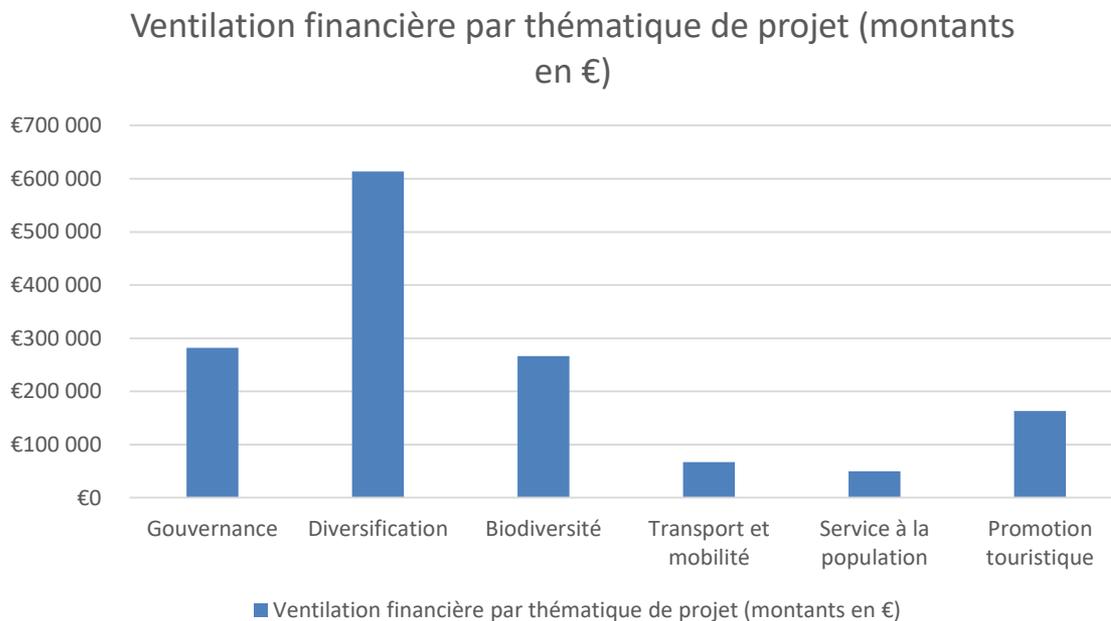
Répartition des sommes allouées par type de financeur (ensemble des projets engagés et réalisés)



## Bilan et évaluation des opérations de la programmation EV 2015-2020

### Bilan quantitatif :

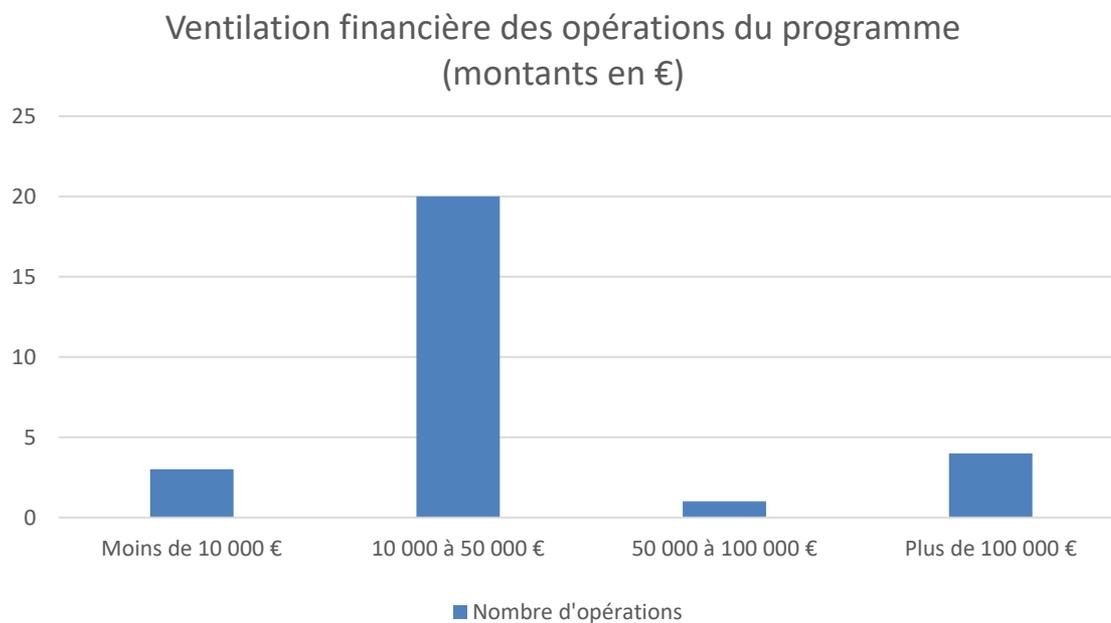
- Ventilation financière par thématique de projet (coût total éligible des projets engagés et réalisés) :



## Bilan et évaluation des opérations de la programmation EV 2015-2020

### Bilan quantitatif :

- Ventilation financière des opérations (coût total éligible des projets engagés et réalisés) :





Territoire du  
Parc naturel régional du Luberon

## Les projets de l'espace valléen

2020

### Thématiques des projets

- Eau
- Géologie
- Activité de pleine nature
- Produits du terroir

### Nombre de projets dans l'EPCI

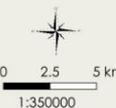
- Seulement les projets transversaux
- 2 projets
- 4 projets
- 11 projets

### Zonages

- Périmètre de l'espace valléen
- Zone de massif
- Réserve de biosphère Luberon-Lure
- Périmètre d'étude du Parc

### Limites administratives

- Limites départementales
- Limite des EPCI
- Limites communales



Date : 06/01/2021  
Sources : PNRL, BD Cartho  
BaseDeDonnées©IGN PFA R 2007-2013  
Cartographie : M.KREBS-SIT-PNR-PACA-Luberon

31 opérations financées  
Montant total des aides : 1 264 922 €

Alpes de Lumière : 34 920 € en fonctionnement / 61 079 € en investissement

CCPFML : 83 054 €  
UESS : 199 924 €  
OTI Pays de Forcalquier : 51 493 €  
Commune de Forcalquier : 100 000 €

CCPAL : 70 000 €  
Okhra : 56 320 €

11 Projets transversaux concernant  
l'ensemble du périmètre espace valléen

PNRL :  
264 228 € en fonctionnement  
72 854 € en investissement  
Vélo Loisir Provence : 54 975 €

Association Arc en Sol : 20 000 €  
OT Luberon Côté Sud : 14 000 €  
Commune de Cabrières-d'Aigues : 150 075 €  
COTELUB : 32 000 €

## Bilan qualitatif : Gouvernance

- **Le programme a-t-il permis de fédérer les acteurs de la destination Luberon ?** (résultats de l'enquête élargie élus et techniciens réalisée par l'Etat, la Région et Alpa Conseil)  
=> **Réponses :**  
Elus : oui, plutôt  
Equipe technique (Parc et partenaires) : oui, plutôt / oui, tout à fait
- **La gouvernance a-t-elle associée les acteurs socio-professionnels dans les COPIL du dispositif ?**  
=> Les acteurs socio-professionnels sont représentés aux côtés des EPCI, des OTI, des AD du territoire : VLP, Mines de Bruoux, Ecomusée de l'Ocre, UESS, Fédération des Bistrots de Pays, Alpes de Lumière
- Renforcement du lien entre l'équipe technique EV et les financeurs
- Dispositif d'ingénierie chef de projet / chargé de mission EPCI
- 12 Comités de Pilotage réalisés depuis 2015
- 11 Comités techniques
- Participation du chef de projet au réseau interrégional Alpes et comité de suivi AM0



## Bilan qualitatif : Diversification de l'offre touristique

### - Les actions ont-elles permis de diversifier l'offre touristique ?

=> **Réponses :**

Elus : note de 8/10

Equipe technique : notes de 7 à 10/10

⇒ Le programme EV a-t-il permis d'améliorer la satisfaction des clientèles en matière de diversification de l'offre ? Oui, plutôt. C'est l'objectif majeur du projet de renforcer les clientèles cibles de la destination

Extraits de témoignage d'acteurs :

**« Grande variété des actions financées dans le cadre du programme (patrimoine, sentier découverte, aménagements structures touristiques, ...) »**

**« Nous avons conforté, professionnalisé et labellisé certaines filières émergentes sur le territoire : ex VTT, nous avons accompagné la structuration de nouvelles filières exemple plantes médicinales (ARTEMISIA, sentiers des cueilleurs...) »**

**« L'ensemble des actions a porté sur le développement du tourisme à l'année. Toutes peuvent être pratiquées tout au long de l'année et contribuent à valoriser les patrimoines (culturel et naturel) de notre territoire) et s'adresse à un panel de clientèles locales ou régionales assez varié. De plus, la diversité des actions (aménagement, équipement ou événementiel) permet d'autant plus de diversifier l'offre ».**

## **Bilan qualitatif : Saisonnalité de la fréquentation touristique**

- **Les actions du programme EV ont-elles permis d'élargir la saisonnalité de la fréquentation touristique du territoire ?**

**=> Réponses :**

Elus : note de 6/10

Equipe technique : notes de 2, 6 et 10/10

Témoignage d'un office de tourisme :

**« Nous constatons au sein de l'office de tourisme que la saisonnalité de la fréquentation touristique est toujours très marquée (juillet août). La météo a malheureusement aujourd'hui beaucoup plus d'impact sur la fréquentation des ailes de saison que l'offre touristique, à mon sens ».**

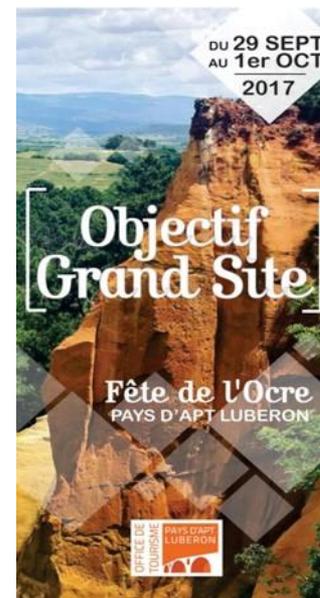
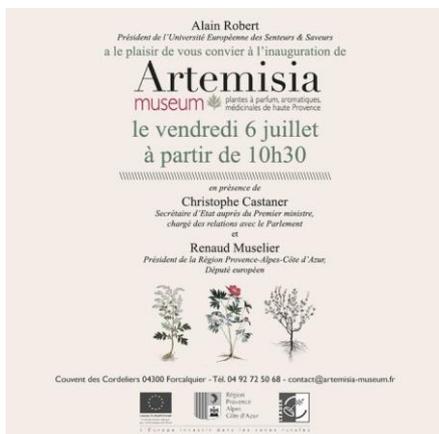
### **Bilan qualitatif : Communication « Les Rencontres du tourisme durable »**

- ✓ Temps fort de partage d'expériences, de témoignages, de mise en réseau d'acteurs
- ✓ Des thématiques prioritaires de la stratégie EV : changement climatique, agritourisme, géotourisme, labels Unesco Réserve de biosphère et Géoparc mondial, ...



# Bilan et évaluation des opérations de la programmation EV 2015-2020

## Bilan qualitatif : Communication « Evènementiel »



# Bilan et évaluation des opérations de la programmation EV 2015-2020

## Bilan qualitatif :

<b>Points forts / plus value du programme</b> 😊	<b>Ecueils du programme</b> 😞	<b>Points d'amélioration</b> 😊
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dynamisation du territoire</li><li>- Qualité du suivi par le technicien du Parc</li><li>- Donner vie à des projets sur ces territoires</li><li>- Les retombées économiques directes pour le territoire</li><li>- Animation locale au plus près des acteurs du terrain</li><li>- Rencontre des acteurs du territoire hors périmètre (réseau interrégional EV)</li><li>- L'apport de financement complémentaire</li><li>- Multiplicité des acteurs publics et privés</li><li>- Renforcer la mise en réseau des acteurs</li><li>- Volonté partagée de faire avancer les dossiers</li><li>- La prise en compte de projets non retenus dans les actions annuelles proposées</li><li>- Equilibre entre les différentes zones touristiques</li><li>- Bon contact avec les services de la Région et de l'Etat</li><li>- Le suivi étroit d'un coordonnateur toujours disponible</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Périmètre différencié EV / Parc</li><li>- Enveloppe difficilement mobilisable</li><li>- Diminution des financements en cours de programme</li><li>- Risque de récupération pour des opérations non pertinentes</li><li>- Sentiment de patchwork de projets isolés</li><li>- Le règlement des subventions</li><li>- Rigidité des subventions en termes de délais</li><li>- Changement de règle des financements en cours de programmation</li><li>- Délai d'instruction pour le paiement trop long</li><li>- Lourdeur du contenu des dossiers</li><li>- Lourdeur administrative</li><li>- Lourdeur du dossier des remontées de dépenses</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stabilité des financements et clarté des projets ciblés (investissement et fonctionnement) sur la totalité de la programmation</li><li>- Une implication plus forte de l'autorité de gestion POIA dans l'animation et la gouvernance pour une information claire sur l'éligibilité</li><li>- Un travail préparatoire plus en amont avec les acteurs</li><li>- Simplification administrative</li><li>- Plus de souplesse dans les délais de réalisation des opérations</li></ul>



**ARTEMISIA MUSEUM – Découverte des plantes à parfum, aromatiques et médicinales de la montagne de Lure**

Crédit photo : Alain Le Breton



Aménagements intérieurs de l'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL PAYS D'APT LUBERON



**DIVERSIFICATION 4 SAISONS DE LA STATION DE LURE**



**LES CHEMINS DU PATRIMOINE – Valorisation d'un parcours de découverte à CABRIERES D'AIGUES**

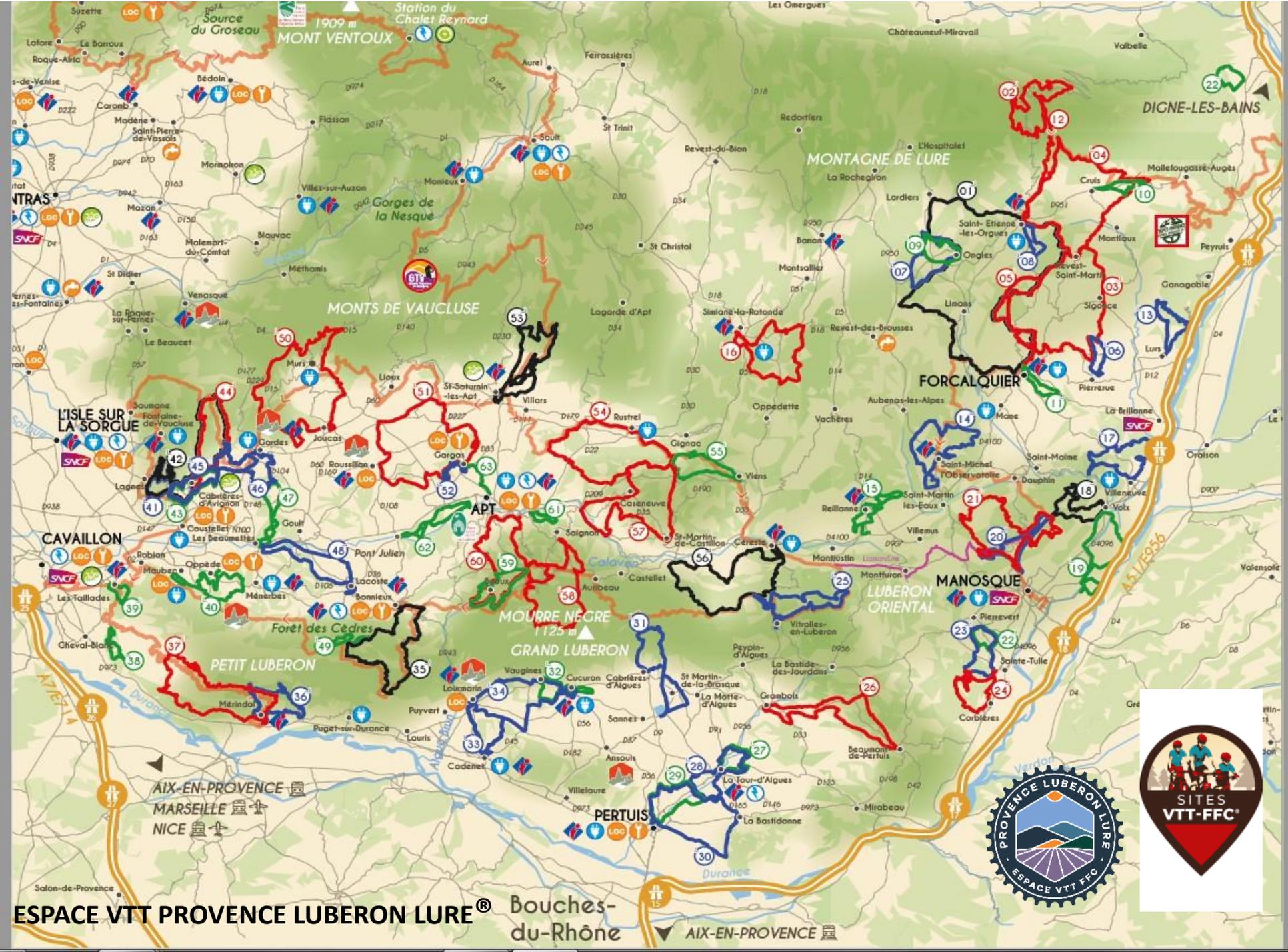


*Les falaises de la Montalaine*

**Géosite**  
 Parc naturel régional du Luberon  
 Géoparc mondial UNESCO  
 Explorez les patrimoines de la Terre

## Valorisation des GEOSITES MAJEURS DU LUBERON GEOPARC UNESCO





**ESPACE VTT PROVENCE LUBERON LURE®** Bouches-du-Rhône



AIX-EN-PROVENCE

## Ordre du jour du Comité de Pilotage

1. Bilan et évaluation des opérations de la programmation Espace Valléen 2015-2020
- 2. Eléments de perspectives et de cadrage pour la préparation de la prochaine candidature Espace Valléen 2021-2027**
3. Proposition de démarche pour notre candidature à la prochaine programmation
4. Questions diverses

*Déjeuner*

Visite sur site de 3 projets structurants :

- ✓ Aménagements intérieurs de l'Office de Tourisme Intercommunal Pays d'Apt Luberon
- ✓ Chemins des Parcs
- ✓ Valorisation des géosites du Luberon Géoparc mondial Unesco



MASSIF  
des ALPES

# ESPACES VALLÉENS

Un programme territorial  
pour la diversification touristique  
des Alpes françaises

# Les grands principes du programme Espace Valléen 2021- 2027

- L'objectif principal s'inscrit dans la continuité des précédents programmes : favoriser **l'émergence d'une offre quatre saisons innovante, diversifiée et durable** à partir de la valorisation des patrimoines naturels et culturels, sur un territoire dont le **périmètre est cohérent physiquement, économiquement et socialement**
- La stratégie doit répondre à **trois enjeux prioritaires**, portés par le Comité de Massif des Alpes et partagés par les Régions :
  - \* Accompagner l'adaptation au changement climatique dans le sens de la transition écologique
  - \* Poursuivre et accélérer un développement touristique diversifié et adapté aux nouvelles attentes des clientèles (séduire les clientèles jeunes, sensibilité environnementale...)
  - \* Favoriser la cohérence territoriale
- Une **approche différenciée** pour articuler au mieux les attentes des territoires et les enjeux d'adaptation et d'évolution de l'offre touristique sur le massif

# ESPACES VALLÉENS

## Le dispositif 2021 – 2027

- Un **accompagnement différencié** basé sur l'analyse de critères objectifs (aux plans géographique, touristique, économique et organisationnel) permettant de tenir compte des réalités touristiques, des besoins et ambitions propres à chaque territoire
  
- Catégorisation des territoires rassemblés autour d'enjeux et réalités touristiques similaires (issue de travaux menés par l'INRAE) :
  - ✓ **Groupe 1.** Des territoires à forte spécialisation touristique
  - ✓ **Groupe 2.** Des territoires touristiques aux stations dites « moyennes » (en altitude, nombre de lits)
  - ✓ **Groupe 3.** Des territoires présentant une économie diversifiée
  - ✓ **Groupe 4.** Parcs naturels régionaux
  
- ☞ Les territoires formalisent leur stratégie en regard avec un des 4 groupes de segmentation
  
- Un encouragement aux projets inter Espaces Valléens
  
- Maintien de l'animation du réseau des Espaces Valléens

# ESPACES VALLÉENS

Le dispositif 2021 – 2027

## Principes de candidature proposés

- Cohérence territoriale et pertinence du périmètre de l'espace valléen
- Une stratégie de diversification touristique intégrée répondant aux enjeux et ambitions des territoires
- Des orientations et actions à construire en phase avec le dispositif (transition écologique et énergétique notamment)
- Une gouvernance élargie aux acteurs du territoire et une ingénierie dédiée
- Une hiérarchisation et planification du plan d'actions
- Un dispositif de suivi et d'évaluation pour un pilotage efficient

# Calendrier prévisionnel

- **Janvier 2021** : lancement de l'appel à candidature
- **15 mai 2021** : date limite de dépôt des candidatures
- **15 juillet 2021** : fin d'examen des candidatures par le comité technique interrégional
- **Septembre 2021** : audition et sélection des candidatures par le comité politique interrégional
- **Automne 2021** : travail d'accompagnement des territoires pour le lancement de leur stratégie – instruction des dossiers déposés dans le cadre des candidatures (des opérations matures et/ou structurantes)
- NB : le calendrier indiqué est susceptible d'être modifié avec les élections régionales

## Ordre du jour du Comité de Pilotage

1. Bilan et évaluation des opérations de la programmation Espace Valléen 2015-2020
2. Eléments de perspectives et de cadrage pour la préparation de la prochaine candidature Espace Valléen 2021-2027
- 3. Proposition de démarche pour notre candidature à la prochaine programmation**
4. Questions diverses

*Déjeuner*

Visite sur site de 3 projets structurants :

- ✓ Aménagements intérieurs de l'Office de Tourisme Intercommunal Pays d'Apt Luberon
- ✓ Chemins des Parcs
- ✓ Valorisation des géosites du Luberon Géoparc mondial Unesco

# MÉTHODOLOGIE COLLABORATIVE POUR LA CONSTRUCTION DE LA CANDIDATURE ESPACE VALLEEN 2021 - 2027



# MOBILISER LA DIVERSITÉ DES BASSINS DE VIE TOURISTIQUE VERS UNE DESTINATION LUBERON

*Merci pour votre attention !*



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



RÉGION SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



l'Europe  
songage  
sur  
le Massif Alpin



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES  
Commissariat du massif des Alpes



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES