

LE TOURISME : UNE ACTIVITE LIEE AU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL DU TERRITOIRE

- ❖ 1,6 million de séjours touristiques / an
- ❖ 8,2 millions de nuitées touristiques dont 6 millions d'excursionnistes / an
- ❖ 327 millions d'euros injectés dans l'économie locale
- ❖ 6 millions d'excursionnistes
- ❖ 5 Plus beaux villages de France

Constat

Un territoire avec une forte attractivité touristique. Le Luberon, bénéficie en matière touristique d'une notoriété forte, nationale voire internationale. La richesse patrimoniale, les espaces naturels, les paysages humanisés en sont les principaux atouts touristiques. Le territoire se caractérise par plusieurs pôles de fréquentation touristique et de loisirs présentés ci-dessous par bassin de vie touristique.

Une offre touristique très diversifiée autour de 3 grandes thématiques identitaires. Depuis les années 90, et plus récemment sa nouvelle Charte, le Parc naturel régional du Luberon s'est attaché à la structuration de l'offre touristique de découverte douce du territoire en se basant sur les réseaux d'acteurs.

- **Les loisirs et activités de pleine nature**

La diversité des milieux du territoire permet la pratique de nombreuses activités : randonnée pédestre, équestre, à dos d'âne, marche nordique, orientation, vélo, VTT, vélo électriques, escalade, via ferrata, spéléologie, grimpe d'arbres.

- **Les produits du terroir, la gastronomie**

- **Le patrimoine géologique, la « pierre » et l'habitat perché.**

Une offre d'hébergement marchand variée mais peu équilibrée sur le territoire

La capacité d'accueil en 2019 présente une offre variée d'hébergements marchands, la majorité de l'offre concerne l'hébergement locatif ou saisonnier. L'offre d'hébergement marchand est supérieure quantitativement sur la partie ouest du Luberon (Vaucluse), qui concentre 38% des lits touristiques du département.

- 7,8 millions de nuitées touristiques en marchand et en non-marchand
- 34 209 lits touristiques en hébergements marchands
- 58 090 lits en résidences secondaires (INSEE 2016)

Une fréquentation touristique majoritairement familiale avec un nombre important d'excursionnistes

Le Parc naturel régional du Luberon compte 8,2 millions de nuitées touristiques en 2019. La clientèle est majoritairement française et régionale (60%, 70% selon les secteurs). Il s'agit d'une clientèle plutôt familiale avec enfants. Cependant, la part de la clientèle étrangère est importante dans la partie ouest du territoire qui confirme l'attractivité du Luberon auprès des clientèles internationales (Belgique, Allemagne, Royaume-Uni et asiatique sur la partie ouest). Le mois d'août est fréquenté par la clientèle française alors que les clientèles étrangères se concentrent en juillet. Les nuitées françaises se répartissent sur juillet (16% en 2018 et 15% en 2019) et août (22% en stabilité en 2018 et 2019).

L'organisation touristique du territoire

De nombreux acteurs du tourisme se mobilisent pour constituer une destination Luberon qui permettrait :

- De mettre en synergie les compétences, moyens des différents acteurs
- De clarifier le positionnement du territoire et sa lisibilité
- De poursuivre une dynamique d'accueil, de sensibilisation et de mobilisation des acteurs et des usagers pour un développement maîtrisé des loisirs et sports de nature.
- De travailler pour une stratégie marketing et développement d'outils de communication
- De créer des offres de séjours écotouristiques

Les facteurs de risques

- **Une surfréquentation touristique** de certains sites touristiques majeurs à gérer car elle impacte la biodiversité et la qualité de vie des habitants.
- **Les épisodes de canicule** et l'augmentation des températures estivales (risques incendie) à prendre en compte car ils peuvent représenter une menace à l'avenir pour l'attractivité touristique du Luberon.
- **Veiller à la préservation des ressources locales**, des patrimoines naturels et culturels et des populations pour le maintien du cadre de vie et des paysages .
- **Gérer la concurrence** d'autres territoires touristiques

Ce que dit la Charte 2009-2024

Conforter le développement d'un tourisme durable
Accompagner le développement des loisirs et sports de nature
Valoriser les initiatives privées et publiques
Contribuer aux politiques touristiques locales, départementales et régionales

Exemples d'actions du Parc

Marque Valeur Parc
Soutien des filières : géotouristique, œnotouristique, écotouristique, ...
Espace valléen Luberon-Lure
Création de l'espace VTT Provence Luberon Lure



Les faits marquants depuis 2009

- ✓ **Loi NOTRe – Compétence tourisme portée par les intercommunalités**

