

Atelier 3 « L'ASTROTOUTISME, UNE FILIERE EN EMERGENCE »



Atelier animé par Matthieu CAMPS et Mylène MAUREL, Parc naturel régional du Luberon

Témoignage de Vincent BIOT, Parc naturel régional des Causses du Quercy

Présents: Solange FOUVET (Observatoire Sirène), Jean-Claude FLACCOMIO (WeGo Productions), Charles LACQUEMENT (Parc naturel régional des Baronnies Provençales), Olivier LEONARD (Accompagnateur en montagne – Marche à l'Etoile), OTI du Pays d'Apt, Anne RINJONNEAU (Conseil Départemental des Alpes-de-Haute-Provence)

L'atelier a débuté par un témoignage du Parc naturel régional des Causses du Quercy (Vincent BIOT) en liaison skype, témoignage suivi de questions-réponses. Cf le diaporama du Parc naturel régional des Causses du Quercy.

L'atelier s'est ensuite poursuivi par des échanges et des propositions d'actions dans la perspective de monter un projet de coopération LEADER en inter-parcs sur cette thématique de l'astrotourisme.

Témoignage du Parc naturel régional des Causses du Quercy (Voir Powerpoint projeté en séance) :

Opération démarrée dès 2008.

Actions financées par le programme LEADER (achat de télescopes pour les hébergeurs).

Liens avec la Marque Valeurs Parc.

Pas de stratégie du Parc naturel régional vis-à-vis de clientèles particulières comme les astronautes amateurs, rôle du Parc étant d'accompagner les entreprises.

Mise en place de séjours récemment (2 ans, peu de retour).

Question sur l'intérêt d'être Réserve de ciel étoilé (label territorial).

Propositions d'actions à développer sur l'astrotourisme en Luberon (dans le cadre d'un programme LEADER)

Positionnement de cette filière dans le projet de territoire :

L'astrotourisme s'inscrit et contribue à la problématique de changement climatique. Cette filière est au croisement de plusieurs enjeux (énergétique, biodiversité, économique, climatique)

Ciel étoilé = patrimoine

L'astrotourisme déclenche chez nous de l'émerveillement, un esprit ouvert à la découverte et conduit à plus de réceptivité aux enjeux environnementaux et énergétiques.

Constat :

Le Luberon est un territoire bénéficiant d'une offre diversifiée et intéressante : 3 observatoires, des associations, des prestataires, une dynamique (cf réunion de juin 2018 à Mérindol).

Plan d'actions :

1. Recenser l'offre du territoire ; développer un « récit » / des histoires autour de cette offre, et la valoriser : carte (idem carte des géosites du Luberon) qui pourrait conduire à une application dans un second temps
2. Sensibiliser, en particulier les hébergeurs (les équiper en « jumelles »), faire le lien avec la Marque Valeurs Parc
3. Former (prestataires, élus)
4. Développer des séjours (touristiques et scolaires)
5. Animer le réseau des acteurs de l'astrotourisme
6. Mener une réflexion sur les clientèles