

Vélo Loisir Provence : l'expérience vélo & tourisme au service des territoires



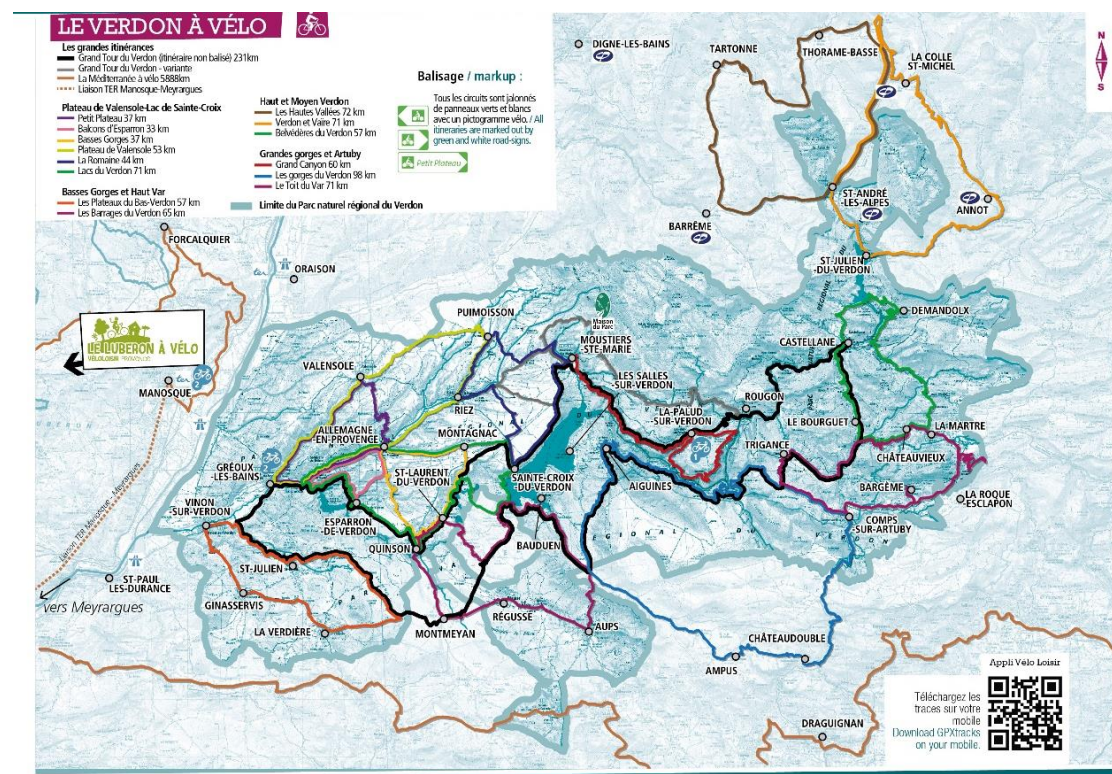
Une association territoriale pour coordonner le développement du vélotourisme sur les Parcs naturels régionaux du Luberon et du Verdon



Une offre structurée d'itinéraires vélo

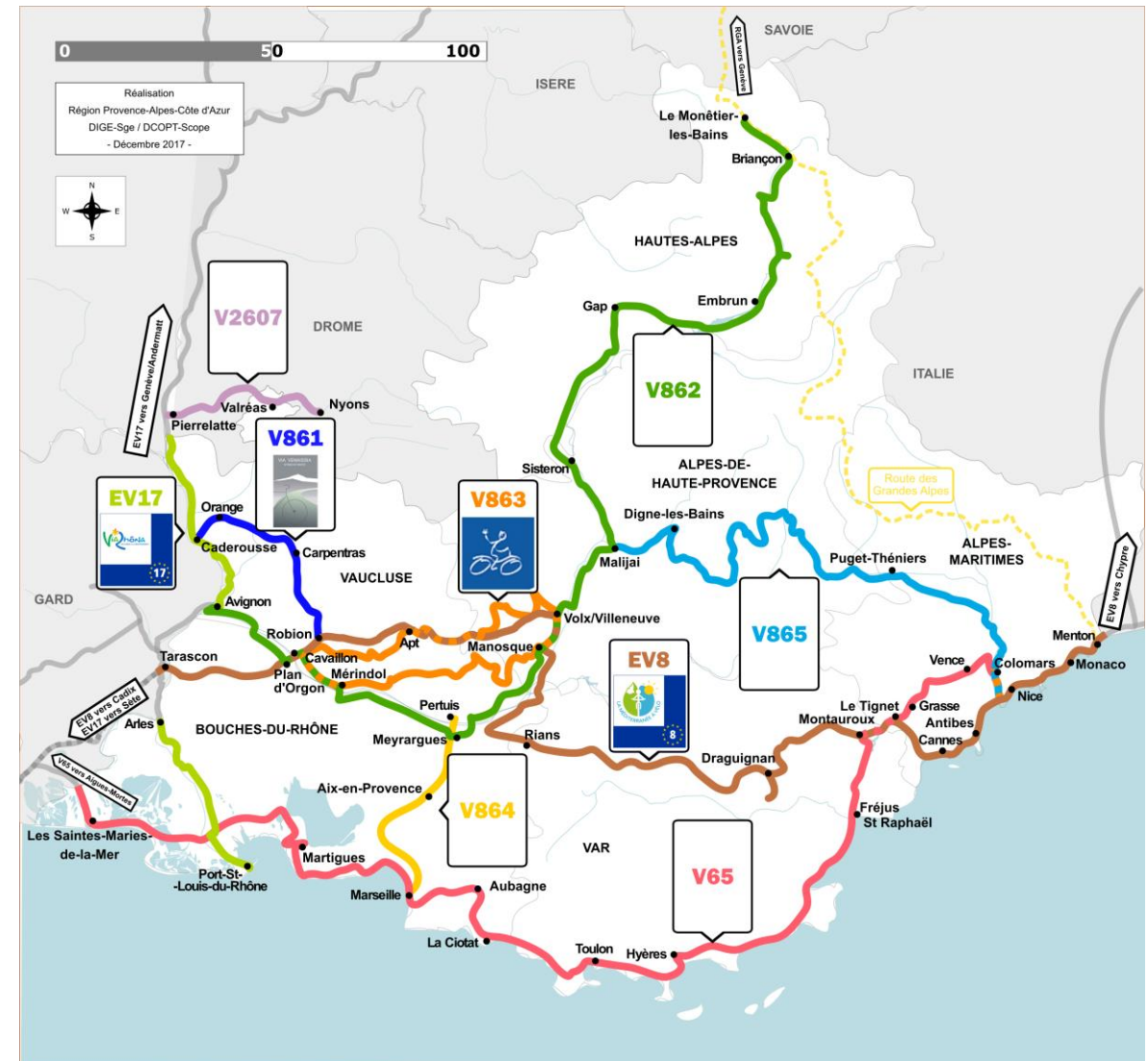
Luberon : Près de 500 km
de circuits VTC balisés

Verdon : Plus de 700 km de
circuits sur route sportifs balisés



Une politique régionale vélo active

- Une forte demande
- Un axe prioritaire
- Des investissements publics
- Des schémas cyclables
 - Un schéma européen, national et régional pour un développement cohérent
 - Filière vélo régionale pilotée par Vaucluse Provence Attractivité
 - VLP partenaire privilégié sur la politique vélo

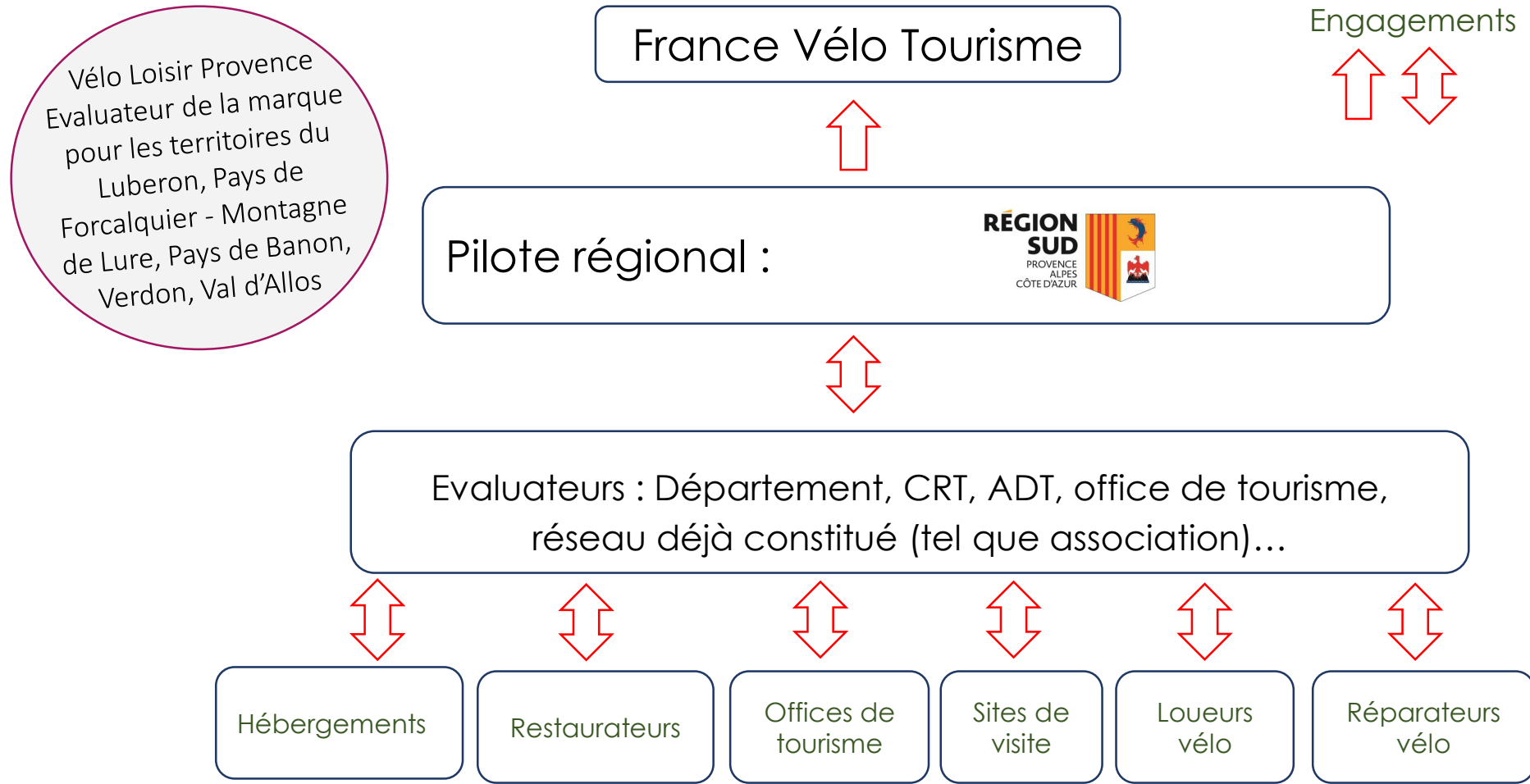


La Région agit :

- Accompagnement à la réalisation des itinéraires inscrits au SR3V : schéma et cadre d'intervention 2017 – 2025
- Participation aux comités d'itinéraires :
 - EuroVelo 8 - La Méditerranée à vélo
 - EuroVelo 17 - La ViaRhôna
- Déploiement de la marque Accueil Vélo : la Région pilote en lien avec les organismes évaluateurs
- Coordination de la filière vélotourisme Sud Provence-Alpes Côte d'Azur :
 - 1 plan d'actions 2019-2021
 - 4 axes de travail
- Communication-Promotion des destinations vélo par le CRT Provence-Alpes Côte d'Azur

Déploiement de la marque « Accueil Vélo »

Organisation du dispositif



Déploiement de la marque « Accueil Vélo »

Prestataires labellisés (déc. 2018)



- ✓ 295 prestataires marqués
Accueil Vélo en PACA
- ✓ 2 prestataires critérisés
« Eligible Accueil Vélo »
1 Var, 1 Vaucluse



Filière régionale vélotourisme et VTT

Fonctionnement et plan d'actions

Pilote : Région Sud



Chef de file :



NAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES



COPIL : Collectivités / organismes de promotion du tourisme /
réseaux

4 axes de travail :

Structuration de l'offre

Marketing

Synergie

Evaluation

Filière régionale vélotourisme et VTT

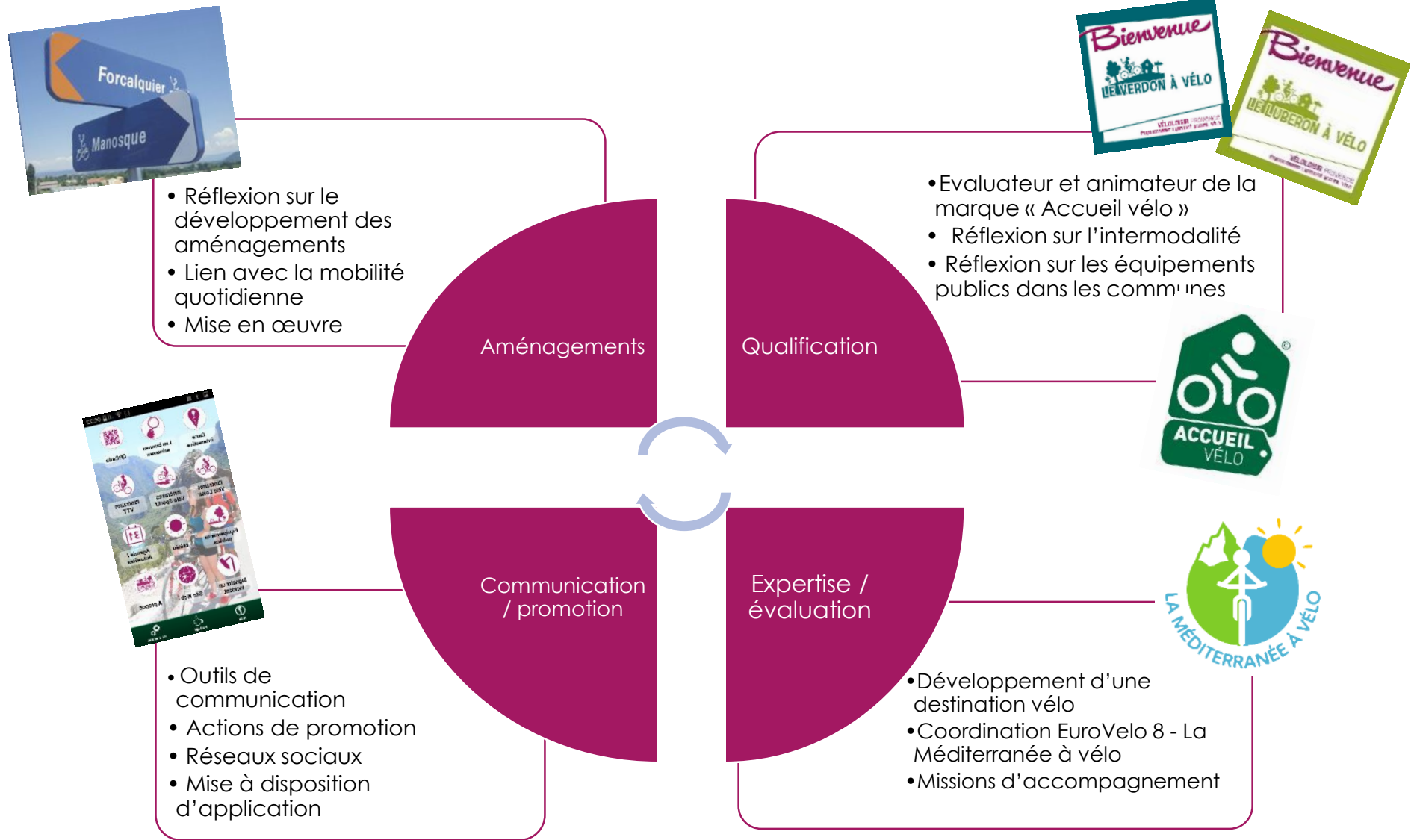
Volet marketing web

Actions 2019 - 2020 :

- Média : reportages photo
- Support web : intégration de l'offre vélo / VTT sur le site www.provence-alpes-cotedazur (FR/GB : 1^{er} trimestre 2019 / DE : 2nd semestre 2019)
- Veille et marketing viral : veille sur les réseaux sociaux et communautés vélo
- Campagne digitale ciblée grand public vélo Allemagne, Suisse, Belgique.



Vélo Loisir Provence au cœur de l'action



Budget : 40 % de subventions – 60 % d'autofinancement

Vélo Loisir Provence partenaire « vélo » des territoires

Missions :

- Développer, accompagner et promouvoir le tourisme à vélo sous toutes ses formes,
- Rassembler les prestataires touristiques, riverains des itinéraires « Le Luberon et le Verdon à vélo » et tous les autres itinéraires existants ou à venir de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Partenaires :

Offices de tourisme	•Promotion du territoire •Relais grand public
Parcs naturels régionaux	•Appui financier •Liens avec la Charte Européenne du Tourisme Durable
Collectivités	•Appui technique •Promotion du territoire et du vélo et évènementiels
Comité Régional de Tourisme & Agences de développement départementales 84-04-83	•Promotion : Accueil presse, partenariats salons & parution documentation •Suivi clientèle vélo et évènementiels
Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur	•Réflexion sur le développement du vélo et le tourisme de pleine nature •Actions grand public et sensibilisation au schéma cyclable
Partenariats privés et autres associations	•Evénementiel •Salons grand public et communication

La mise en tourisme des destinations Luberon à vélo et Verdon à vélo - Les axes de développement

- Les itinéraires : création, entretien et mise à jour **pour valoriser les paysages et les sites emblématiques du Luberon et du Verdon**
- Les services : le réseau de professionnels du tourisme marqués Accueil Vélo, les équipements publics, l'intermodalité ... **pour mieux accueillir les touristes à vélo sur les territoires Parcs**



151
offres



40
offres



45% en
hébergement



La mise en tourisme des destinations Luberon à vélo et Verdon à vélo - Les axes de développement

- Animation du réseau : rencontres, éductours, veille **pour accompagner les prestataires touristiques à l'accueil des cyclistes et à la connaissance de la destination**
- Communication ciblée : outils print / digital, salons & forums, accueils presse, TO **pour valoriser les destinations « Luberon à vélo » et « Verdon à vélo »**



La mise en tourisme des destinations Luberon à vélo et Verdon à vélo - Les projets en 2019



La mise en tourisme des destinations Luberon à vélo et Verdon à vélo – Les enjeux

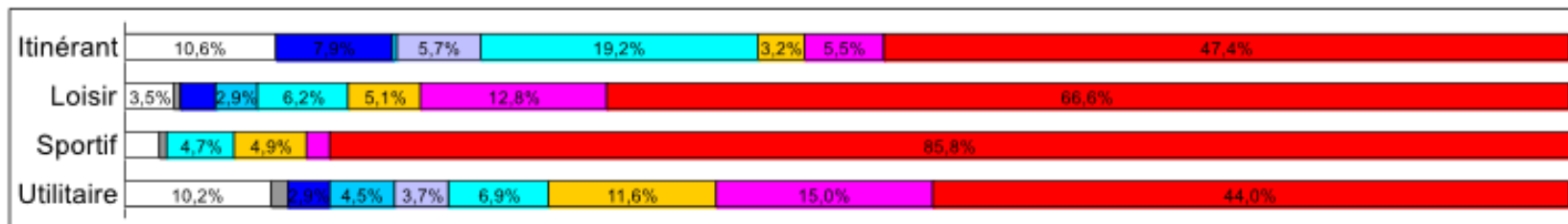
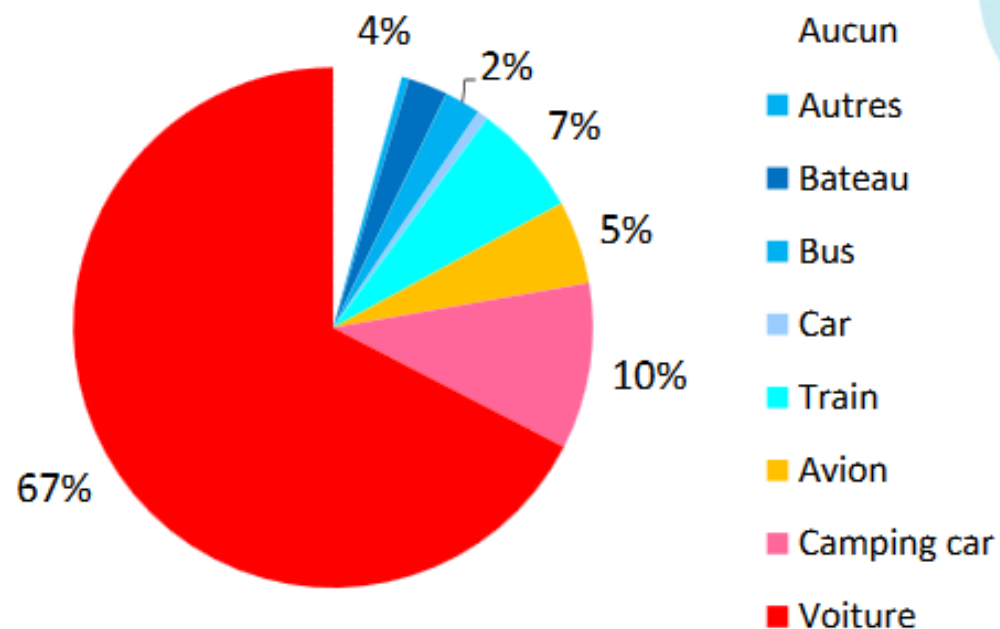
- **Accès à la destination « sans voiture »**
- **Le développement de la pratique pour tous**
- **Valoriser les territoires via une offre de produits thématiques**
- **L'itinérance à vélo encore faible mais à fort potentiel**

Accès à la destination « sans voiture »

La demande

Les modes d'accès à l'itinéraire (touristes)

- 67% d'accès en voiture (fort en Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- Mobilité hors norme des touristes itinérants avec 19% de train



Accès à la destination « sans voiture »

L'offre de transports



Zones tarifaires

Communes de départ ou d'arrivée	AVIGNON	CAVALON	CASTELLET	BEAUMETTES	BOULLE	BOURNELUX	GARGAS	APT
AVIGNON								
CAVALON								
CASTELLET								
BEAUMETTES								
BOULLE								
BOURNELUX								
GARGAS								
APT								

Legende : Départ non disponible sur les lignes 14/15/16/17/18

Bon à savoir

- Visite du LUBERON et des MONTS DE VAUCLUSE en correspondance sur les lignes 17 et 18
- Avec les lignes 14, 15, 17 ou 18, rejoindre la vitroroute du CALAVON ! De nombreux arrêts TransVaucluse à proximité et des racks à vélos sur les cars
- Commandez votre panier de fruits et légumes bio à tarif préférentiel ! Plus d'infos sur www.sudest-mobilites.fr
- Pensez à l'abonnement annuel : payez 9 mois et voyagez 12, soit 3 mois offerts !!! (6 mois offerts pour étudiants de -26 ans)
- Et le remboursement de 50% de votre abonnement transport par votre employeur

NOUVEAU

Avec la carte interactive vous trouvez les points d'arrêts, les lignes, points d'info-vente, établissements scolaires, sites touristiques...

www.regionpaca.fr

Horaires en temps réel

FLASHER MOI ! Dans combien de temps votre car va-t-il passer ? Pour le savoir, flashez le QR Code au point d'arrêt ou consultez le site du transporteur de la ligne

En complément de nos horaires, pensez au covoiturage : www.covoiturageprovencevacluse.fr

Titres de transport

	Zone 1	Zone 2
Tickets :		
Ticket à l'unité	2,30 €	2,00 €
Carnet de 10 tickets	15,50 €	16,70 €
NOUVEAU		
Route (hors ticket et carnet)	1,00 €	1,00 €
Transp. (hors conditions de ressources)	0,20 €	0,30 €
Passe découverte		
1 journée (accès libre au réseau + lignes touristiques)	10 €	

Abonnements :

	Zone 1	Zone 2
Mensuel tout public	36,00 €	36,00 €
Mensuel étudiants, apprentis, jeunes -26 ans en formation	26,00 €	26,00 €
Annuel tout public	370 €	370 €
Annuel étudiants, apprentis, jeunes -26 ans en formation	195 €	195 €

TransVaucluse + autres réseaux :

Combinaisons : Pour les correspondances avec certains réseaux voisins (TGV, TransVaucluse, 150 km et moins avec le transporteur de la ligne ou au P.M., Avignon-Capitaine, Avignon-Centre, Avignon-Cité, sur le Ségur ou Avignon-Orange, Nîmes origine SNCV).

Combinaisons : Car + Bus (Mensuel ou annuel)

Zone alternative : Car + Train (Mensuel)

Les marches de la ligne

• Castellet : dimanche

• Apt : samedi

Renseignements et vente

APT

- Gare routière d'Apt : 286 avenue de la Libération - 84400 APT - 04.90.74.20.21 - www.sudest-mobilites.fr

AVIGNON

- PEM d'Avignon : 5 avenue Murel - 84000 AVIGNON - 04.90.82.87.35 - www.pemavignon.fr

BONNIEUX

- Librairie Papeterie Jeunesse : 10 avenue de la Gare - 84400 BONNIEUX

CAUMONT SUR DURANCE

- Baux Antiques en Vaucluse : ZA les Baux - 16, rue Toussaint l'Éclaire - BP 50 - 84410 CAUMONT SUR DURANCE - 04.90.33.95.75 (après 2 puits 2) - www.bauxantiques.com

GOULT

- Bar Tabac Presse Sanchez : Lumière - 84200 GOULT

MAUBEC

- Aux Délices de Provence : Quartier de Castellet, 114 route d'Apt - 84400 MAUBEC

GARGAS

- Bar Tabac Le Grillon : 310 route d'Apt 1 et chéne 84400 Gargas

Retrouver la liste complète des points de vente sur la carte dynamique www.regionpaca.fr et sur le site de transporteur de la ligne

Transporteur assurant le service de la ligne : **SUD EST MOBILITES**

04.90.74.20.21 - www.sudest-mobilites.fr

Information circulation : 04 90 82 52 73

Plus d'infos sur www.regionpaca.fr

Horaires, trajets, correspondances, horaires trafic sur les lignes de votre choix... Sur l'app mobile gratuite ou le site www.pacemobilites.fr

15

Horaires du 01/09/17 au 31/08/18

Trans VAUCLUSE

Avignon

Apt





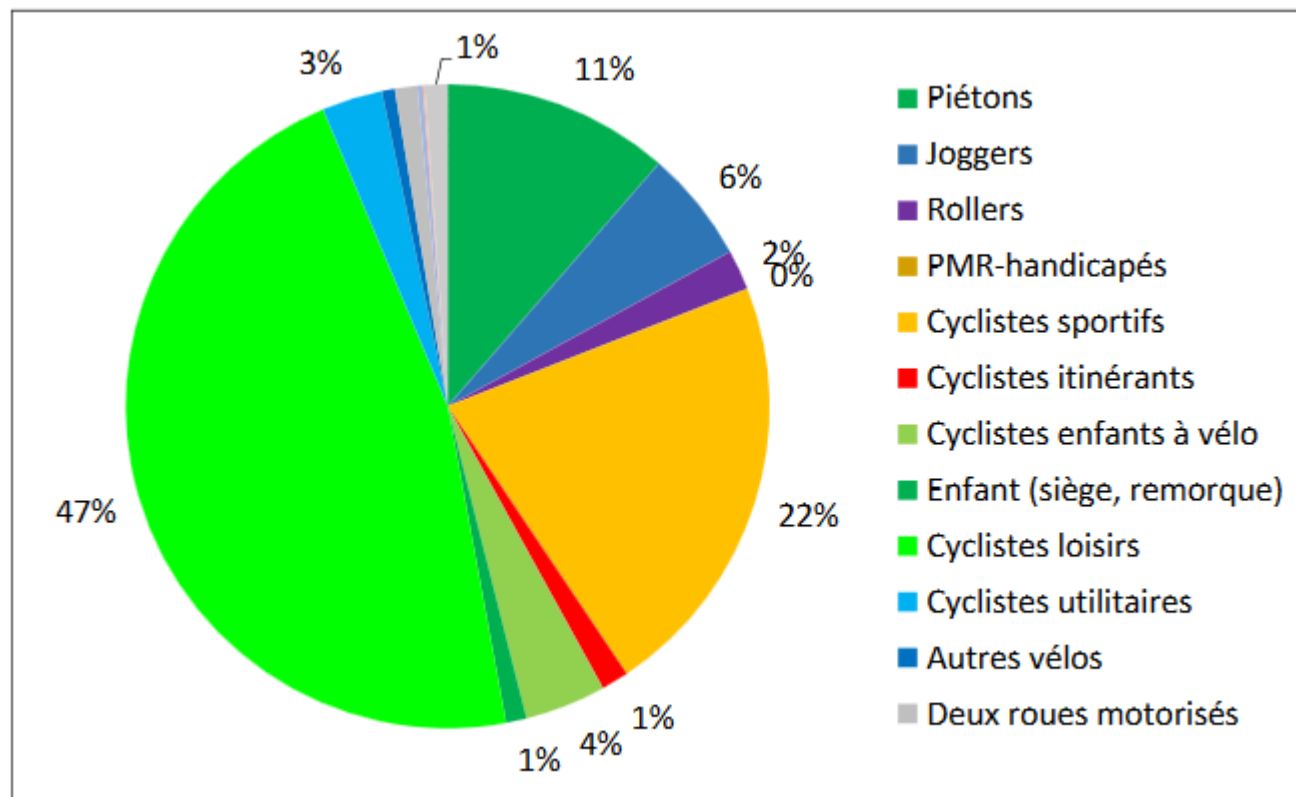



Région Provence Alpes Côte d'Azur

Le développement de la pratique pour tous

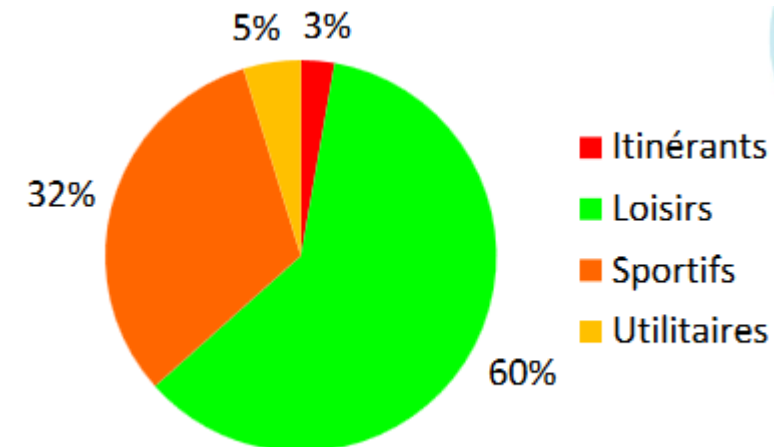
Des itinéraires adaptés à toutes les pratiques

Les catégories d'utilisateurs en Région Sud (étude Inddigo 2017)



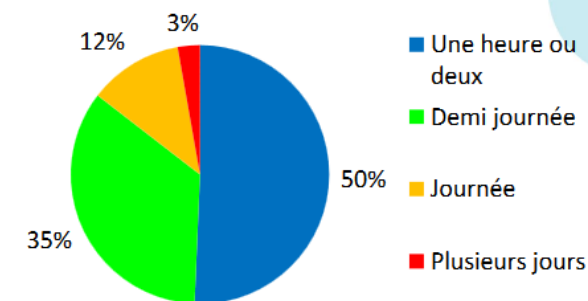
Données brutes comptages visuels 11,676 personnes observées

Profils



Distance parcourue

- 85% de sorties courtes
- 33% de sorties longues parmi les touristes étrangers



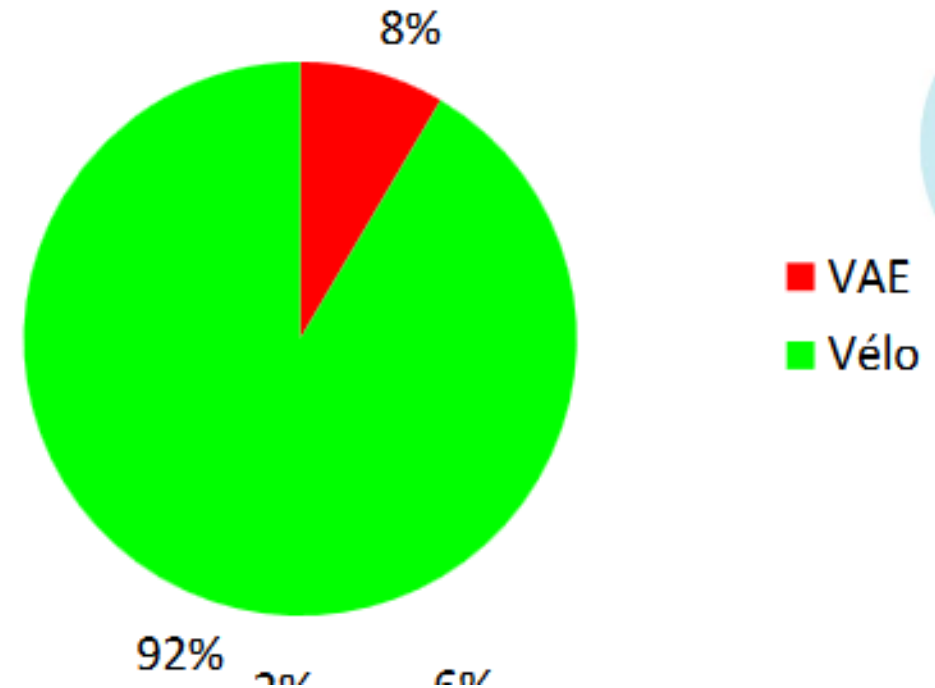
Excursionniste	52%	40%	8%
Touriste Français	55%	28%	15%
Touriste Etranger	39%	27%	23%

Le développement de la pratique pour tous

Le VAE

Type de vélos

- 8% de VAE
- 16% dans le Calavon
- **12%** parmi les 50-70 ans
- 25% parmi ALL et NL



Le développement de la pratique pour tous

Les équipements publics

Constats observés sur La Méditerranée à vélo (étude Inddigo 2017)

PRIORITÉ 2

Des services à améliorer



- 71% d'insatisfaction sur le manque de réparateurs de vélo.

Solution : mieux informer sur l'existant, développer le réseau Accueil Vélo, soutenir des initiatives privées de réparateurs mobiles.



- 59% d'insatisfaction sur la couverture Wifi.

Solution : mieux identifier les lieux d'accès à du Wifi gratuit le long de la véloroute.



- 55% d'insatisfaction sur la présence de toilettes et de points d'eau : critique récurrente sur toutes les véloroutes.

Solutions : aménager des toilettes sur les aires d'arrêt et signaler l'existant.



- 54% d'insatisfaction sur le stationnement des vélos.

Solutions : identifier des lieux sécurisés dans des établissements Accueil Vélo, poser des arceaux ou box près des commerces et des lieux de visite.



- 45% d'insatisfaction sur l'information pendant la randonnée et sur la signalétique touristique.

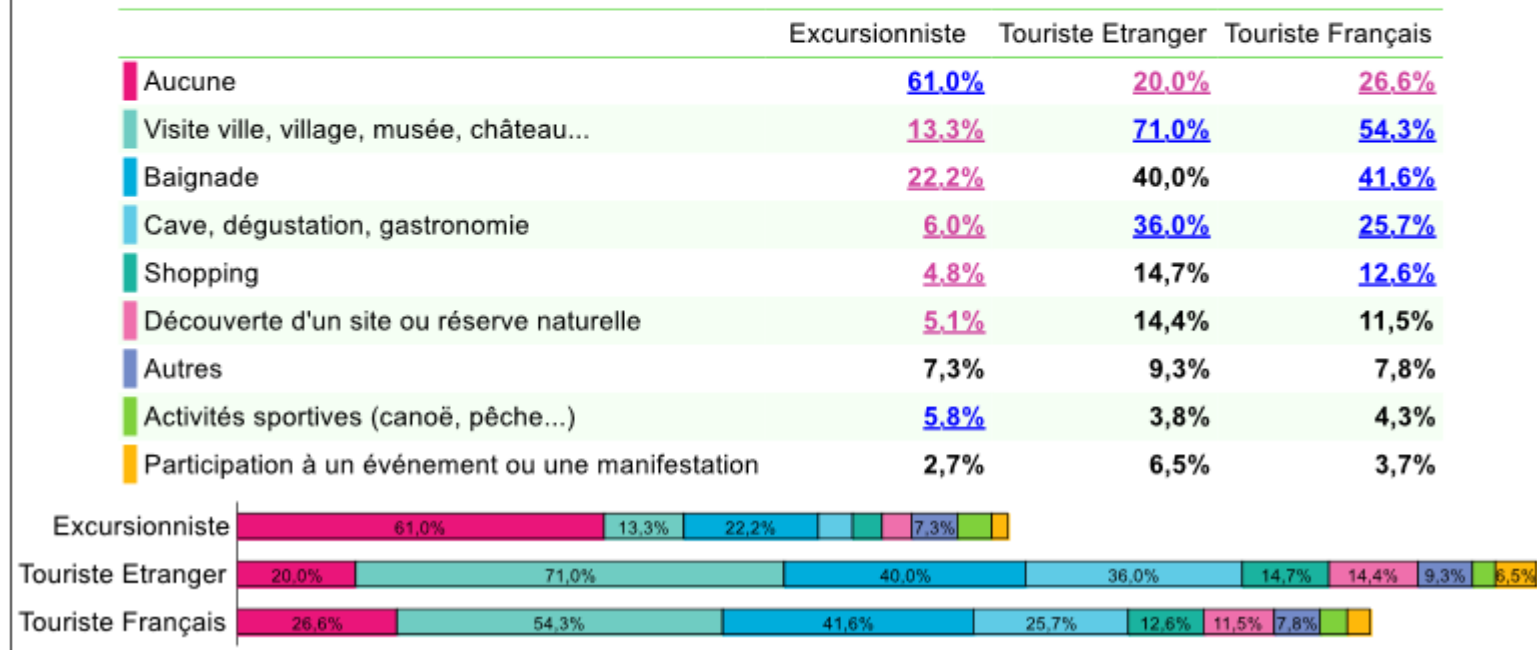
Solution : développer les relais information service et la signalisation touristique locale.

Valoriser les territoires via une offre de produits thématiques

Activités pratiquées pendant la randonnée

- Une très forte demande de visites parmi les touristes étrangers

Type et provenance, Q10 Activités



La pratique itinérante encore faible mais à fort potentiel

- **65 000 nuitées itinérantes sur la ViaRhôna, 17 000 sur l'EV8, 24 000 sur la V65**
- **Dépense moyenne de 73 à 83 €/j**, 94% hébergement marchand, large gamme de 10 à 300 €/j
- Une longue saison de pratique
- Un marché en forte progression en France : **30 à 42% de néo-itinérants**
- **40 à 75% d'étrangers...** mais aussi un tourisme près de chez soi : **75% des itinérants français sont locaux**
- Un tourisme durable : 27% à 52% de part modale voiture
- **VAE** : 8% des itinérants, +16% des Etrangers



Merci de votre attention !

Vélo Loisir Provence

Association loi 1901

www.veloloisirprovence.com

www.lamediterraneeavelo.com

203 rue Oscar Roulet

84440 Robion

Tel 04 90 76 48 05

info@veloloisirprovence.com

