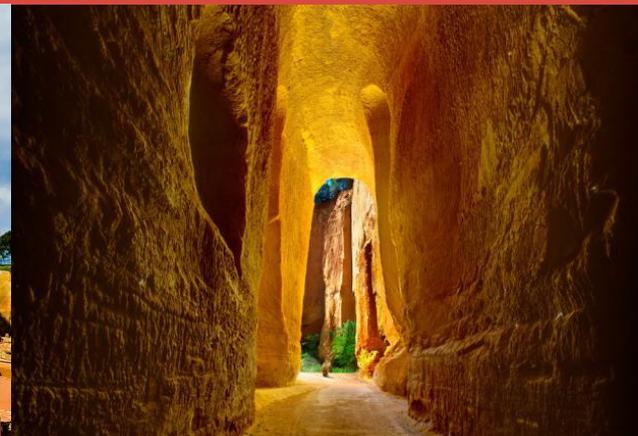
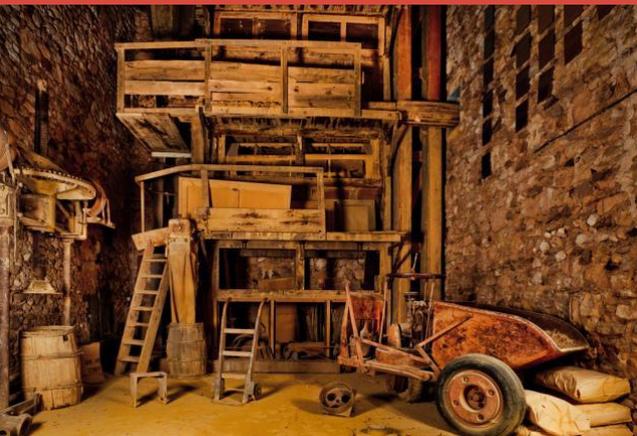
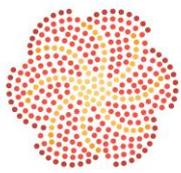


PAYS D'APT LUBERON

MASSIF DES OCRES





PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

DESTINATION EUROPEENNE D'EXCELLENCE 2017

Concours européen EDEN

- Thématique « Tourisme culturel »
- Confère au territoire un intérêt touristique « certifié » à l'échelle européenne



La carte des destinations EDEN en France



Découvrez, hors des sentiers battus, les atouts et les richesses des 30 destinations sélectionnées pour la qualité et la diversité de leur offre, dans le respect du développement durable du tourisme.

Plus d'informations : eden.france.fr





PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

LE MASSIF DES OCRES DU LUBERON

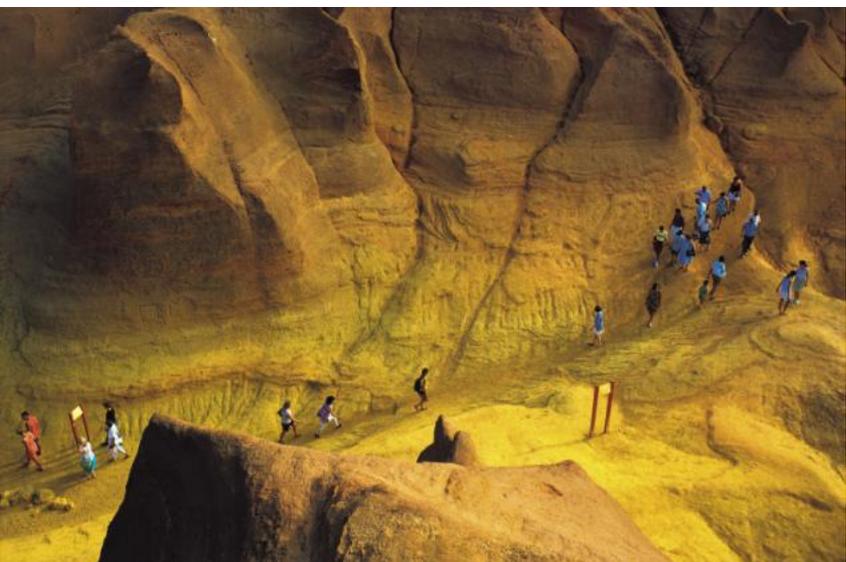
Une étendue géologique exceptionnelle

- Le plus important gisement d'ocre au monde
- 25 km de collines silicieuses colorées
- **Un paysage façonné par l'action de l'homme**



Un paysage extraordinaire internationalement reconnu

- **600.000 visiteurs par an**
- Clientèle surtout française et européenne
- Clientèle asiatique émergente sur Roussillon
- Près de **2 millions de nuitées touristiques**

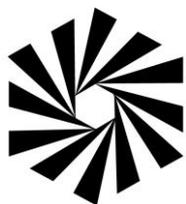




PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

CARACTÉRISTIQUES DE LA DESTINATION

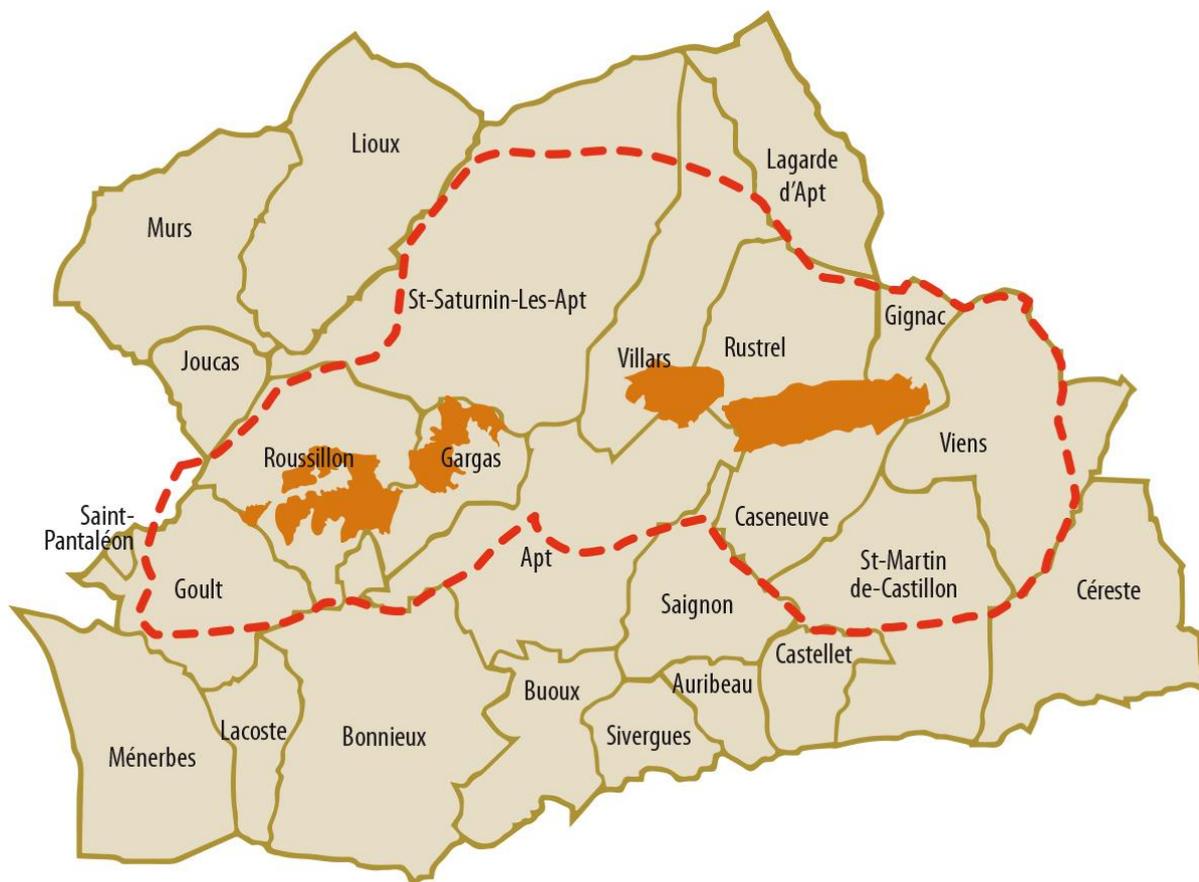
4 sites ocriers classés (2427ha)



Site classé

Une **Opération Grand Site de France** en cours depuis 2009
portée par l'intercommunalité

10 communes concernées



Le site classé des ocres du Pays d'Apt (2 427 ha) et l'Opération Grand Site

- Sites classés des ocres du Pays d'Apt
- - - Périmètre de l'OGS (provisoire)



PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OGRES

L'OFFRE CULTURELLE ET TOURISTIQUE EXISTANTE

Des sites de pratique et d'interprétation liés à l'ocre

Roussillon

Conservatoire des ogres et de la couleur
Sentier des ogres

Gargas

Mines de Bruoux

Apt

Musée d'Apt
Musée de la géologie
du Parc naturel régional du Luberon

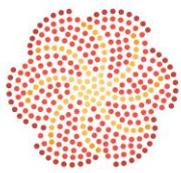
Rustrel et Gignac

Colorado provençal
Lavage artisanal de Barriès



Une offre d'hébergement conséquente et diversifiée

- **1.700 hébergeurs** : hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes
- **15.000 lits touristiques** marchands



PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

L'OFFRE CULTURELLE ET TOURISTIQUE EXISTANTE

Des productions locales de qualité

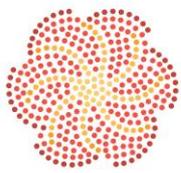
- **Agricoles** : vin, huile, lavande, cerise, truffe, ...
- **Artisanales** : confiserie, faïence, luminaires...
- **Industrielles** : ocre, illuminations, silicone, vêtements de travail...



Une vie culturelle intense

- des **acteurs culturels** dans toutes les disciplines théâtre, danse, lecture, musique, cinéma, art contemporain...
- des **festivals** de musiques, de théâtre, de cinéma et des **rencontres culturelles & scientifiques** à toutes les saisons





PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

UN PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL PARADOXALEMENT MAL CONNU

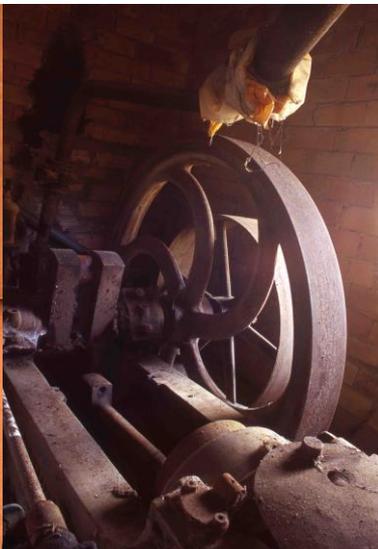
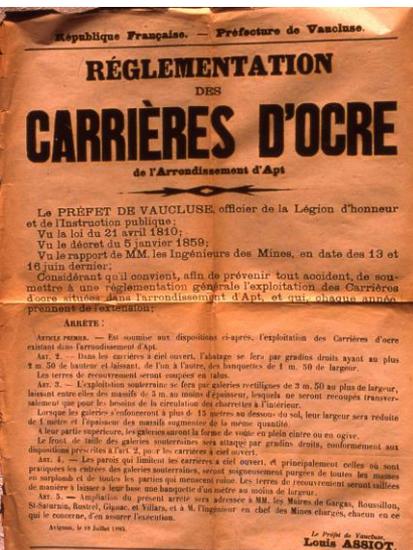
Un paysage soumis à de fortes contraintes

- Erosion et fermeture forestière
- **Sur-fréquentation** touristique (2 sites surtout)
- Des risques à gérer (feu, effondrement, ...)



Une méconnaissance du patrimoine culturel et industriel ocrier

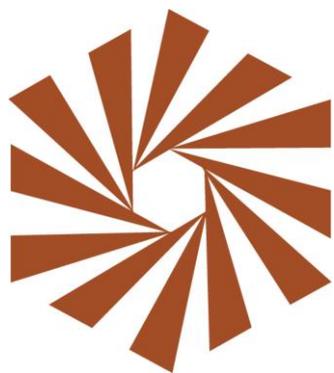
- Une vision naturaliste du paysage
- Méconnaissance de l'action de l'homme dans le façonnage du paysage des ocres
- Un **patrimoine industriel non revendiqué**





PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

UN GRAND SITE DE FRANCE EN PROJET



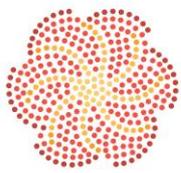
L'Opération Grand Site du massif des ogres (OGS)

- Un projet lancé en 2009 à l'initiative des communes ocrières
- Diagnostic et stratégie portés par le PNR Luberon jusqu'en 2015
- 2016 : Office de tourisme intercommunal en charge de la gestion, de l'animation et de la coordination de l'OGS

Les objectifs de l'opération

- Restaurer et protéger la qualité paysagère, naturelle et culturelle du site
- Améliorer la qualité de la visite dans le respect du site
- Favoriser le développement socio-économique local dans le respect des habitants.





PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

LA STRATEGIE D'ACTIONS DE L'OPERATION GRAND SITE DU MASSIF DES OCRES

41 fiches pour le développement
d'un tourisme culturel durable

Cinq missions à développer

- révéler le patrimoine ocrier
- accueillir le public et interpréter l'ocre dans ses dimensions géologiques, culturelles, patrimoniales
- accompagner la biodiversité et les espaces naturels
- organiser les mobilités
- favoriser les retombées locales



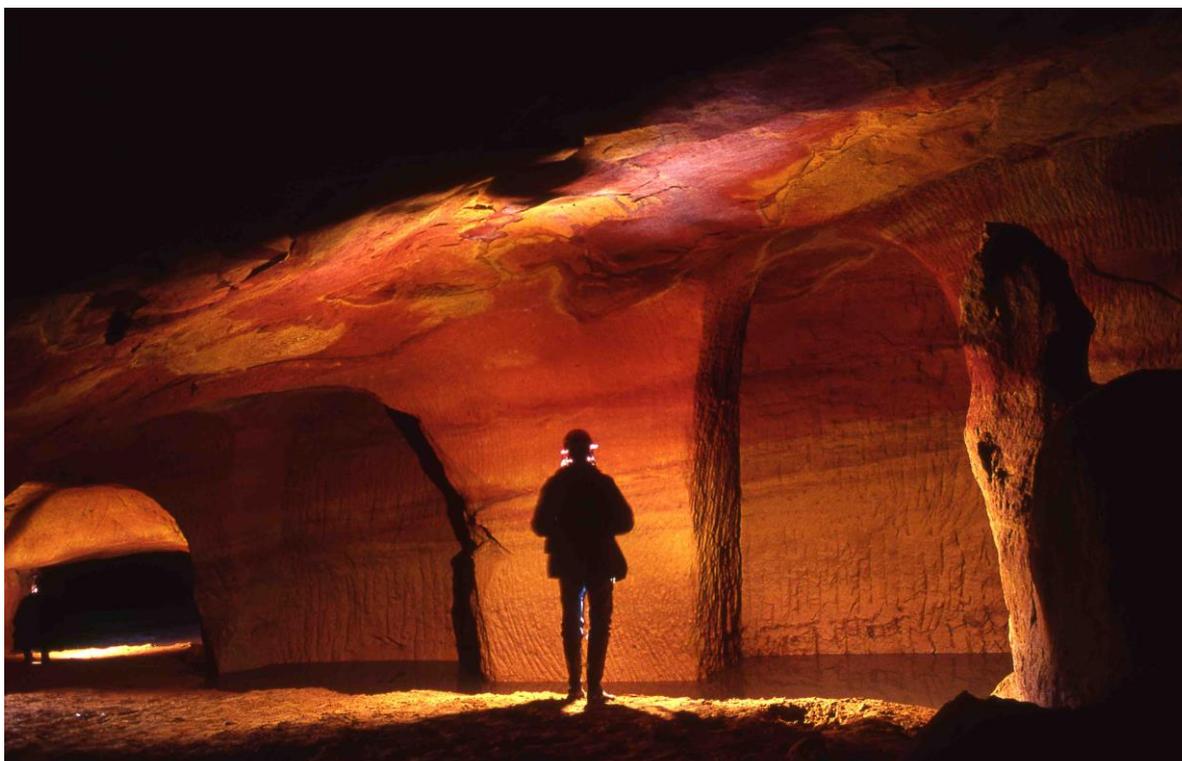


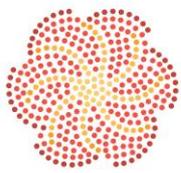
PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

LA STRATEGIE TOURISTIQUE VERS UN PAYSAGE CULTUREL : LE TERRITOIRE DE LA COULEUR

Structurer une offre touristique, patrimoniale, culturelle et économique
sur l'ocre et la couleur autour du triptyque :

GÉOLOGIE, AVENTURE HUMAINE ET COULEURS





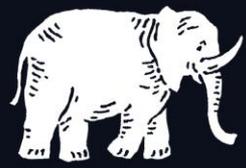
PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

ôkhra : COOPÉRATIVE CULTURELLE ACTRICE MAJEURE AU CŒUR DE LA STRATEGIE

ôkhra

une coopérative de territoire

Depuis 1994, ôkhra développe en multi-sociétariat une offre culturelle et touristique sur l'ocre et les couleurs au service du développement du territoire

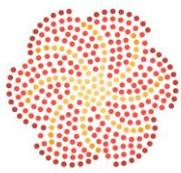


société coopérative
d'intérêt collectif



Un outil et un lieu de rencontres au service des professionnels et du grand public

- **Centre de formation** aux métiers de la couleur et des ateliers pratiques ouverts à tous
- **Usine d'ocre Camille Mathieu** réhabilitée sur cinq hectares pour l'accueil et les visites
- **Programmations culturelles** axées sur les savoir-faire de l'ocre et des couleurs
- **Centre de ressource** ouvert au grand public, professionnels, étudiants et scolaires



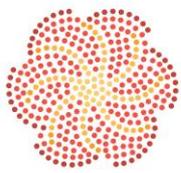
Le Pôle territorial de coopération économique (PTCE) « Matières & couleurs Luberon-Provence »

- Synergies entre les acteurs culturels, économiques et institutionnels de la filière couleur
- Valorisation d'un **tourisme expérientiel** autour de la couleur et des savoir-faire du territoire
- Développement d'une gamme Beaux-arts sous la marque « coopérative des couleur »



Le collectif des gestionnaires de sites ocriers (CGSO)

- Dix personnes morales produisant des biens et services liés à l'ocre et à son patrimoine : associations, entreprises, collectivités locales et office de tourisme intercommunal
- **Des actions communes pour le développement de l'offre touristique sur les ocres**



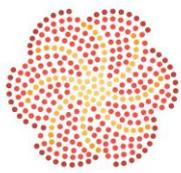
PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

L'OFFICE DE TOURISME, LE PTCE, LE CGSO ET LEURS PARTENAIRES EN ACTIONS : ESSAIMER, RELAYER, COMMUNIQUER, SENSIBILISER



- **Présence active** sur les événements du territoire pour communiquer sur l'offre touristique du massif des ocres
- Mise en place **éduc'tours** pour les professionnels du tourisme
- Edition **d'outils de communication** au plan local, régional, national et international
- création de **produits touristiques** autour de l'ocre (ex : application mobile « les Ocres à Vélo »)
- Création d'un **événement d'ampleur** Fête de l'ocre – [Objectif Grand Site]

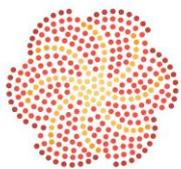




Les enjeux du développement touristique du massif des ocres

- **Construire une destination touristique à l'échelle du massif**
- **Réguler** et mieux répartir la fréquentation touristique sur les différents sites ocriers
- Développer une **offre de tourisme culturel diversifiée et « toutes saisons »**
- Favoriser les **retombées** économiques, sociales et culturelles
- Maîtriser les **impacts écologiques et humains** du tourisme
- Proposer une **rencontre authentique** avec ses habitants
- **Impliquer** les acteurs économiques, culturels ou touristiques ainsi que le grand public dans les réflexions et les décisions structurantes pour le territoire

Une offre de découverte visant à valoriser les nombreuses richesses patrimoniales, culturelles et naturelles



PAYS D'APT LUBERON
MASSIF DES OCRES

Merci pour votre attention

