



Invitation à la presse

Mardi 24 janvier à 9 heures
à Forcalquier, Maison du tourisme

3^e journée professionnelle **« Connaissance du Luberon » consacrée au tourisme durable**

Mieux connaître notre territoire, pour mieux en parler

Le Parc naturel régional du Luberon propose aux acteurs du tourisme de compléter leur connaissance du territoire du Luberon et des actions du Parc à travers 5 journées thématiques réparties de novembre 2016 à avril 2017.

Nous avons le plaisir de vous convier à la 3^e journée thématique consacrée au tourisme durable : **mardi 24 janvier 2017 à 9 heures à Forcalquier, à la Maison du tourisme Pays de Forcalquier-Montagne de Lure.**

Au programme le 24 janvier

9h : Accueil à la Maison du Tourisme du Pays de Forcalquier Montagne de Lure
Interventions de Chantal Favre, présidente de l'office de tourisme, et André Berger, vice-président du Parc naturel régional du Luberon et vice-président de la Communauté de communes Pays de Forcalquier-Montagne de Lure

9h30 : Présentation par Mylène Maurel de la politique touristique du Parc ;
la stratégie Espace Valléen Luberon-Lure par Jean-Noël Baudin ;
présentation par Laure Reynaud des valeurs de la marque Valeurs Parc, état du réseau, communication et promotion interparc ;
présentation du site www.cheminsdesparcs.fr, outil de mise en réseau des PNR PACA pour une itinérance interparc, par Eric Garnier ;
le développement et la promotion du tourisme à vélo par Stéphanie Bailly

13h : Déjeuner au « Caillou » à la station de La Montagne de Lure

14h30 : Rencontre avec les acteurs du tourisme de la station de la montagne de Lure et découverte des activités de diversification touristique et de développement d'un espace 4 saisons

17h30 : Retour à Forcalquier et clôture de la journée

Les objectifs de cette journée réservée aux professionnels du tourisme et institutionnels

= Comprendre les enjeux stratégiques de développement et de promotion touristique à l'échelle du Parc naturel régional du Luberon par la valorisation des patrimoines naturel et culturel et la construction d'une « Destination Luberon ».

= Connaître la politique touristique du Parc, stratégie Espace Valléen, Marque Parc Tourisme, Chemins des Parcs, développement du tourisme à vélo, diversification touristique et développement d'une offre 4 saisons.

+ d'infos : <http://www.parcduluberon.fr/Acces-directs/Emploi-Formation/Formations/Connaissance-du->

[Luberon](#)

Comptant sur votre présence,

Une autre vie s'invente ici

Parc naturel régional du Luberon

Contact tourisme-agriculture : Mylène Maurel – 04 90 04 42 01 – mylene.maurel@parcduluberon.fr

Contact presse : Solgne Louis – 06 86 17 47 47 – solgne.louis@parcduluberon.fr

60 place Jean-Jaurès 84400 Apt – www.parcduluberon.fr