

# Éléments de réflexion pour une gestion des flux touristiques dans les territoires

Pierre TORRENTE, directeur du campus du tourisme pyrénéen, Université Toulouse Jean Jaurès , Président de l'association transition des territoires de montagne. CERTOP, UMR 5044, CNRS



# Introduction

- L'activité touristique est un enjeu de développement territorial fort tant dans les pays développés que dans les pays en développement
- Le tourisme est un véritable défi sociétal pour le 21<sup>ème</sup> siècle
- Le processus touristique suppose que le touriste se rende sur le lieu de production

# La surfréquentation inscrite dans le cycle touristique



## 1/ Création d'une destination

- ✓ Structuration du territoire en matière de produits et de services touristiques
- ✓ Développe l'image et la notoriété du territoire

## 2/ La masse rejoint l'élite

- ✓ Développe une approche quantitative de l'activité touristique
- ✓ Modifie l'offre touristique pour l'ouvrir au plus grand nombre.

Vers un autre territoire ou une autre forme de tourisme.

# Vers la transition touristique des territoires

## Phase 1 : *La masse*



- Développement d'un tourisme du plus grand nombre.
- Fuite de l'élite
- Place de l'environnement naturel fragilisé
- Qualité de service touristique fragilisée

## Phase 2: *L'élite*



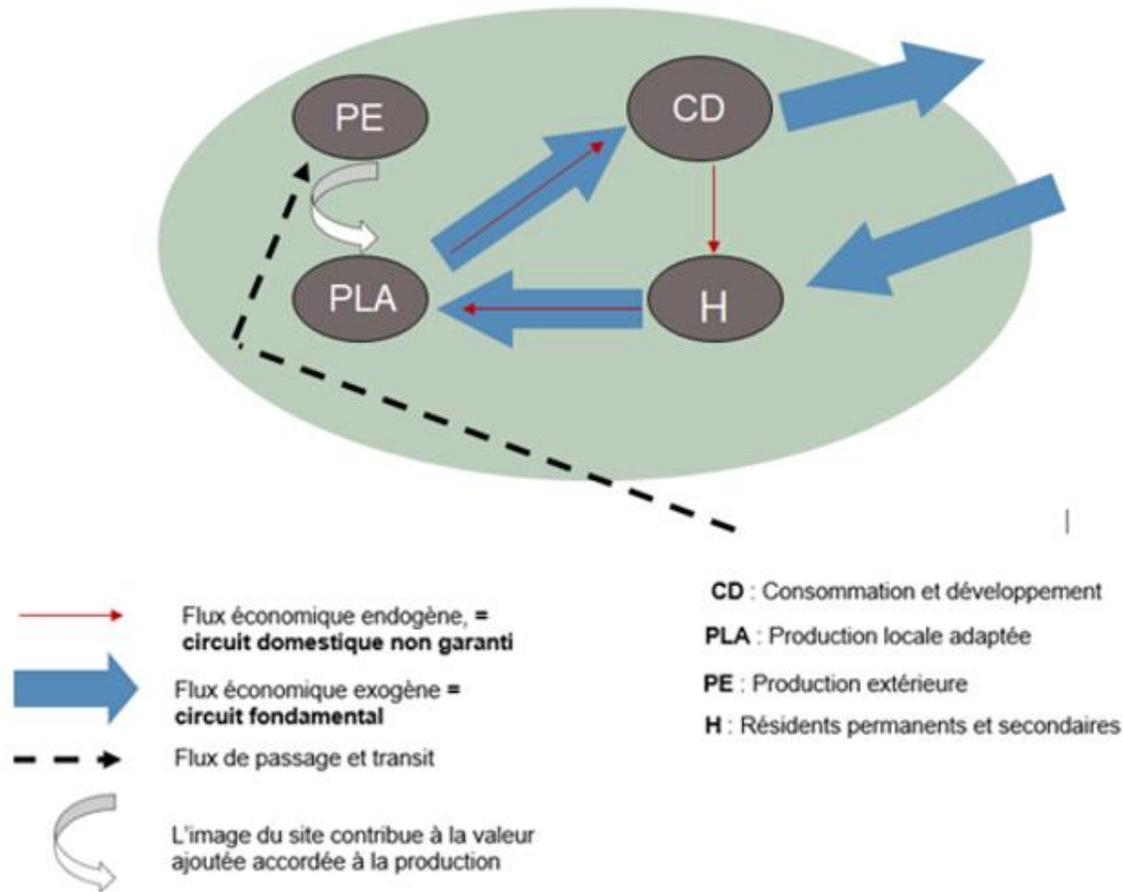
- Politique stricte de régulation des flux et développement d'un tourisme « haut de gamme »
- Peu de développement d'infrastructure et d'activités
- Enjeux du développement durable renforcée

## Phase 3 : *L'élite & La masse cohabitent*



- Politique de développement touristique maîtrisé et évalué
- Gestion durable des ressources, du territoire et des populations
- Développement d'activités et de services

# La surfréquentation ou le paradoxe du tourisme



Source : Pierre Torrente, laboratoire Certop, Septembre 2018

