

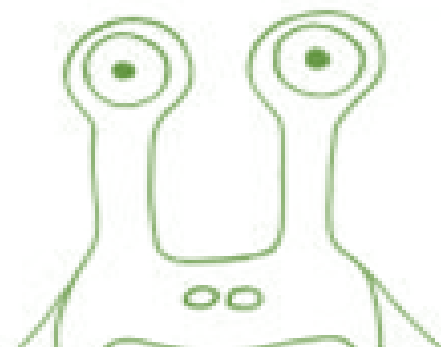


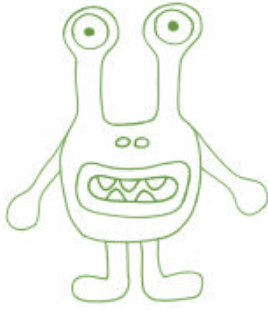
UN COUP DE POUCE
POUR LA PLANÈTE !



ATTENTION !

N'OUVREZ PAS TROP VITE CE LIVRET,
VOUS RISQUEZ DE





TROP TARD Vous êtes victime d'un NUDGE !

Un NUDGE, c'est quoi ?

En français, on le traduirait par "coup de pouce".

Ce coup de pouce, c'est une intervention dans notre environnement qui modifie les mécanismes du choix, c'est à dire le comportement des gens.

→ En jouant sur votre curiosité, nous vous avons incité à ouvrir ce livret et même à lire son contenu !

Cette théorie, développée par le prix Nobel d'économie 2017 Richard Thaler et issue de l'économie comportementale, se fonde sur les actes irrationnels, donc non réfléchis. Souvent décriée lorsqu'elle est utilisée en marketing, elle intéresse aujourd'hui de plus en plus les pouvoirs publics pour influencer les populations dans un sens qui correspondrait mieux à leur propre intérêt ou à l'intérêt général.

Citons pour exemple, les radars pédagogiques ou encore les cases pré-cochées sur les déclarations d'impôts pour éviter la fraude. Elle trouve même de plus en plus d'applications dans le domaine de l'environnement, et notamment l'éco-responsabilité.

On parle alors, dans ce cas, de nudges verts....



En jouant sur la norme sociale, on incite à laisser une table propre.



Campagne « Ici commence la mer » visant à donner une vision globale et civique des enjeux liés à l'eau.

Des exemples de NUDGES verts

Vous l'aurez compris, ce ne sont pas des extraterrestres !

Au contraire, ils sont présents partout dans notre vie quotidienne, sans que l'on s'en rende compte ...

Ils utilisent, la plupart du temps, un outil visuel pour encourager les citoyens à adopter des comportements écologiques.

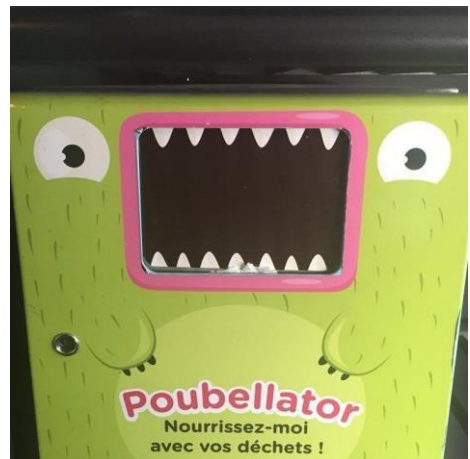
Cette méthode d'incitation douce organise des choix, sans les forcer, mais également sans les sanctionner : on s'appuie donc sur le libre-arbitre, mais on l'influence !

Saurez-vous maintenant détecter les NUDGES qui vous entourent ?

Pour aller plus loin :

<https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/nudges-verts>

<https://www.modernisation.gouv.fr/home/nudge-challenge-climat-dix-coups-de-pouce-en-faveur-du-climat>



On utilise des « éléments d'influence », comme par exemple, l'affectif dans l'exemple ci-dessus, poubelle dans les trains OUIGO, ou encore le ludique pour les escaliers « piano »

Pourquoi le Parc lance un concours sur les NUDGES ?

En 2019, le Service d'économies durables an Luberon (SEDEL) fête ses 10 ans d'activité. Ce service accompagne de nombreuses communes adhérentes pour la mise en œuvre d'opérations visant à économiser l'énergie et l'eau dans les bâtiments publics.

Dans ce cadre, le Parc s'engage depuis plusieurs années auprès des jeunes citoyens de son territoire pour promouvoir des attitudes et des comportements favorisant la transition énergétique en proposant des actions éducatives dans les écoles.

Par le biais de ce concours visant toutes les structures accueillant du jeune public (établissements scolaires, accueils collectifs de mineurs, clubs jeunes, MJC, médiathèques etc.), le Parc questionne la créativité dans cette transition, pour qu'elle puisse être source d'actions individuelles et collectives. Pour en savoir plus, consulter le règlement du concours.

Les 5 étapes pour créer des NUDGES



1. Présenter le projet au groupe

Participez au défi que le Parc s'est lancé : être un territoire en transition face aux grands enjeux environnementaux !

Grâce au diaporama interactif fourni, vous questionnez les élèves ou les jeunes sur leurs envies, leurs motivations pour changer les pratiques dans l'établissement qui les accueille.

2. Définir ce qu'on cherche à améliorer

Vous définissez la cible des NUDGES : ici, les consommations d'eau et d'énergie. Une enquête effectuée sur l'établissement, le bâtiment et son environnement, permet de lister les points de consommation, puis de réfléchir aux économies envisageables. Après échange et débat dans le groupe, vous choisissez collectivement sur quel-s point-s vous voulez intervenir, et quel-s changement-s vous voulez provoquer.

3. Observer les comportements et les analyser

Cela vous permet de comprendre ce qui oriente le choix et les mécanismes qui entrent en jeu (habitude, moindre effort, référence à des repères, faire comme tout le monde, ...). C'est une phase d'observation de l'existant : quelles sont les pratiques, les habitudes, le fonctionnement habituels et quotidiens des usagers et comment les faire changer ?

4. Imaginer des NUDGES simples

C'est sans doute la phase la plus intéressantes à mener avec le groupe : créativité et inventivité, échange de propositions, débat, choix collectif : tout est possible ! Aidez à faire émerger les idées, en montrant divers types de nudges, sur la forme (aménagements, graphisme, photographie, slogan, installation, objet, ...) et en évoquant quels leviers sont sollicités

5. Tester sur un échantillon puis déployer vos NUDGES

Pour voir si l'objectif initial est atteint, et dans quelle mesure, il est intéressant de faire des mesures ou évaluation avant la mise en œuvre puis, après, pour avoir des éléments de comparaison.

Inscrivez-vous : Mercredi 22 janvier 2020, l'odyssée de l'énergie et de l'eau

Réunion d'information sur les NUDGES et les économies d'énergie/eau.

Rendez-vous à 17H00 à la Maison du Parc à Apt – Durée 2h00

