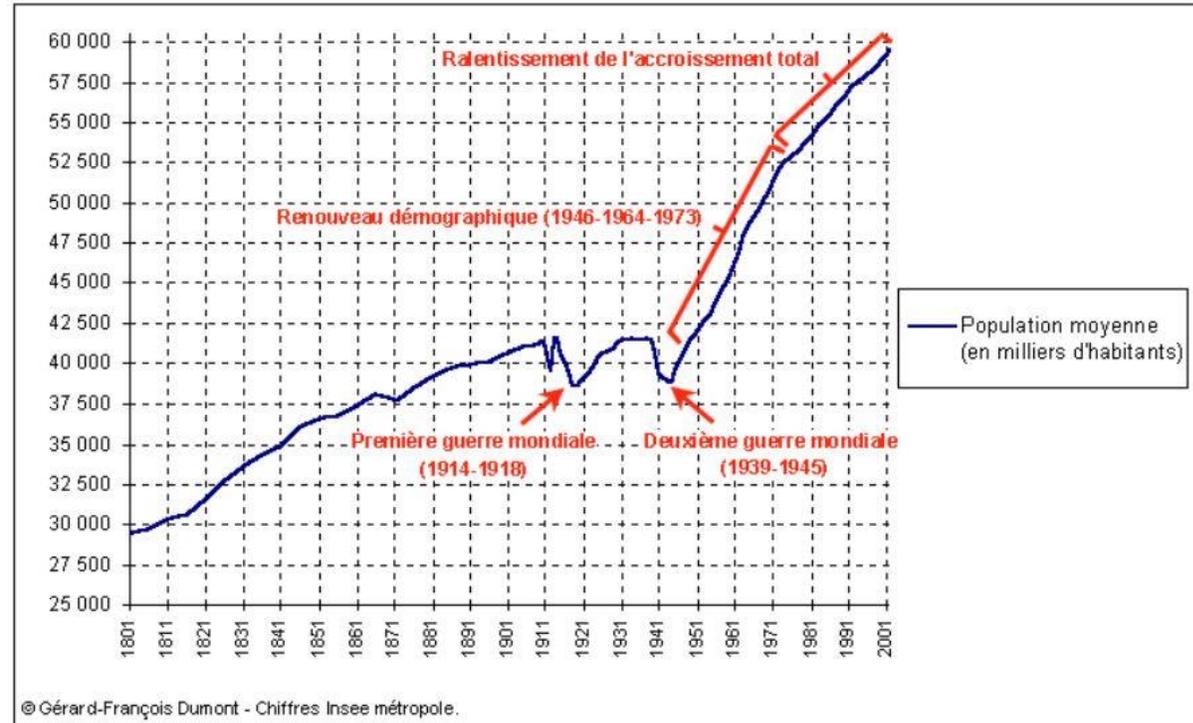
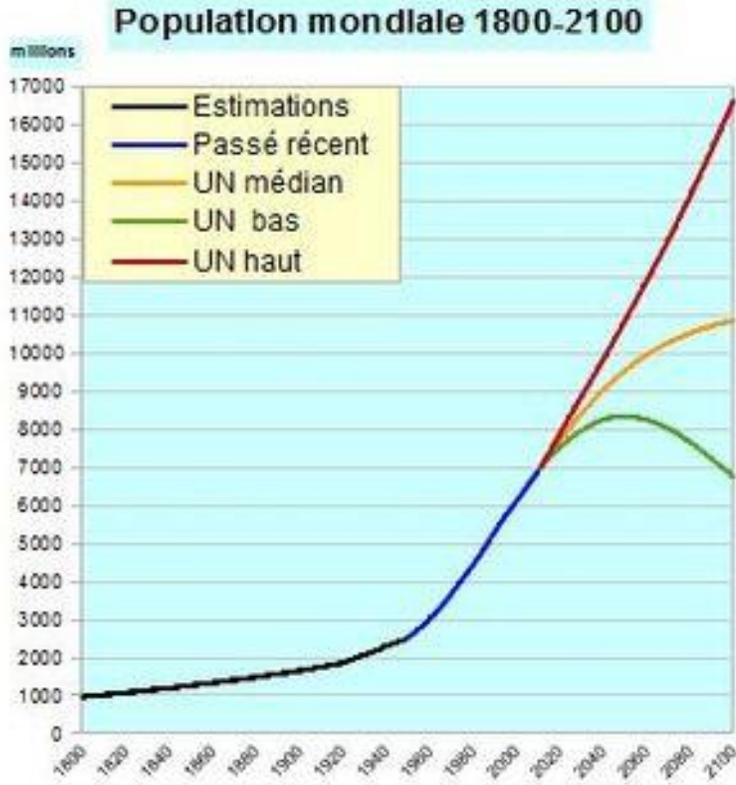




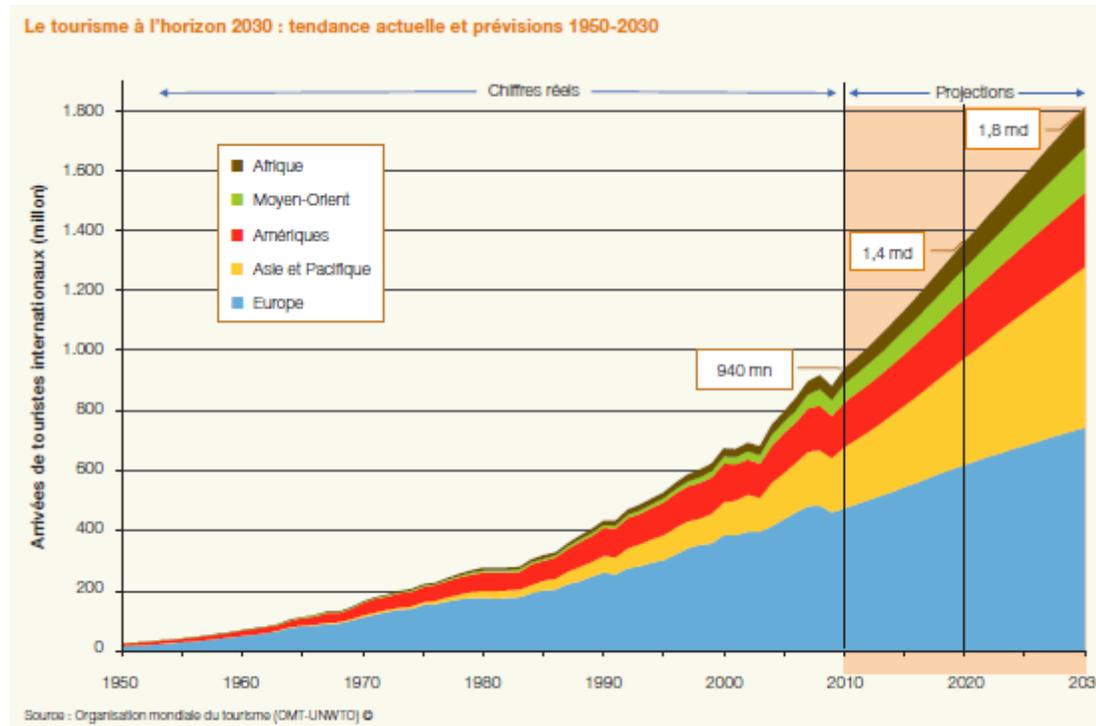
La gestion des flux touristiques, une opportunité pour le développement des territoires

Une croissance des flux qui découle largement de la croissance de la population...

EVOLUTION DE LA POPULATION FRANÇAISE 1900 À 2000



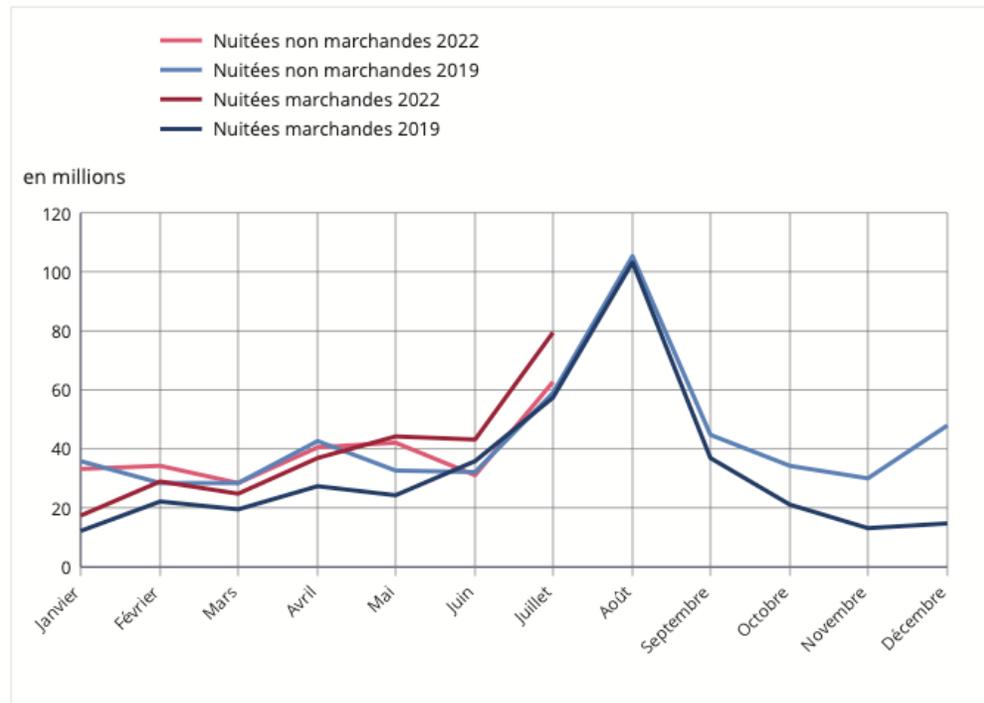
— Et de appétence des Humains pour les voyages



Entre 1950 et 2019, la population mondiale s'est accrue de 208 %, alors que le tourisme international a progressé de 5 740 %.

Avec la particularité de fortes concentrations géographiques et temporelles

NUITÉES TOURISTIQUES EN FRANCE 2019 ET 2022



CARTE DES LITS TOURISTIQUES EN FRANCE



— Une concentration qui s'explique par diverses raisons

- L'attractivité « naturelle » de certains sites
- Les saisons, plus ou moins adaptées selon les destinations et l'expérience que l'on en attend
- Les guides touristiques et plus généralement le marketing touristique
- Le cinéma / l'audiovisuel
- Les réseaux sociaux et le bouche à oreille
- Le calendrier des vacances scolaires
- L'organisation des transports et des portes d'entrées des territoires
- ...



Service-Public.fr

MÉTROPOLITAIN ET CORSE

Vacances scolaires 2023-2024

	Zone A	Zone B	Zone C	Corse
Retour des élèves	Lundi 4 septembre 2023			NC*
Vacances de la Toussaint	Du samedi 21 octobre au lundi 6 novembre 2023			NC
Vacances de Noël	Du samedi 23 décembre 2023 au lundi 8 janvier 2024			NC
Vacances d'hiver	Du samedi 17 février au lundi 4 mars 2024	Du samedi 24 février au lundi 11 mars 2024	Du samedi 10 février au lundi 28 février 2024	NC
	Du samedi 13 avril au lundi 29 avril 2024	Du samedi 20 avril au lundi 6 mai 2024	Du samedi 6 avril au lundi 22 avril 2024	NC
Vacances d'été	Samedi 6 juillet 2024			NC

Les vacances débutent les jours indiqués, après les cours. Pour les élèves qui n'ont pas cours le samedi, les vacances débutent le vendredi après les cours. Les cours reprennent le matin des jours indiqués.
* Informations non connues

À noter

Retrouvez le calendrier scolaire de votre département sur le simulateur de Service-Public.fr.

— Et qui génère des impacts négatifs divers et variés

Certains sont ponctuels, temporaires et relèvent de pics

- Une qualité de l'expérience qui peut être fortement dégradée
- La circulation et les transports saturés
- Les consommations et pollutions induites (eau, fluides, déchets) qui explosent en saison

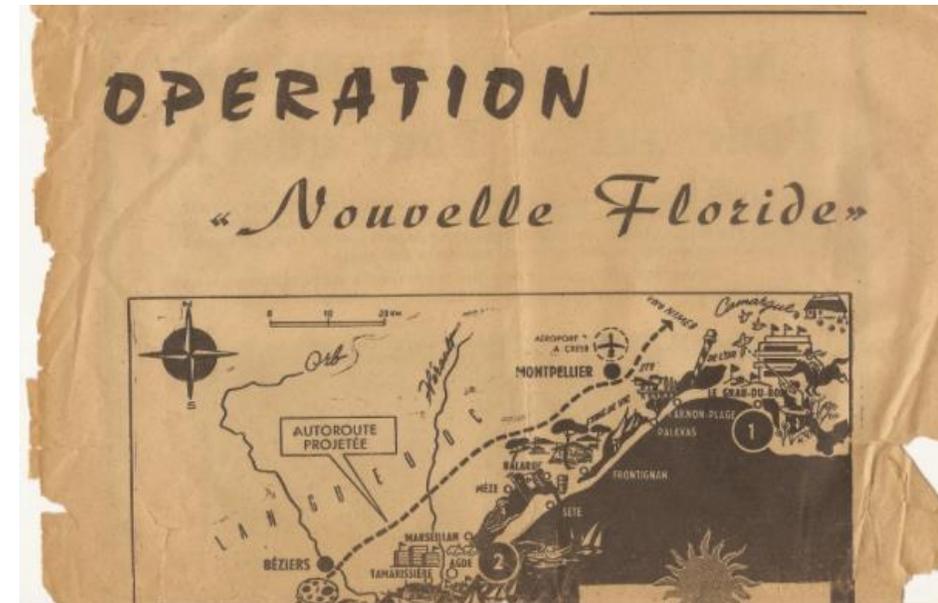
D'autres sont plus structurels

- la dégradation, parfois irréversible, des milieux naturels et de la biodiversité, l'artificialisation des sols
- Une activité qui fragilise la pérennité des emplois
- Une perception du tourisme par les habitants qui se dégrade... et un accueil qui peut s'en ressentir
- Des prix de l'immobilier qui grimpent et rendent l'accès au logement plus compliqué



— Une nécessité de mieux gérer les flux qui ne date pas d'hier, mais qui s'amplifie et résulte de logiques différentes

- 1832 Hot Spring Reservation en Arkansas, première réserve naturelle américaine et Parc National du Yosemite en 1872
- 1921 Création de Parcs nationaux en Algérie (sous administration française)
- 1942 création des Comités régionaux du tourisme
- 1963 Mission Racine
- 1967 Création du Parc National de la Vanoise et création des parcs naturels régionaux
- 1976 création de Bison Fûté
- 2000 Lancement des Grands sites de France
- 2012 Zone à Trafic Limité de Nantes
- 2013 parc Guell devient partiellement payant



Un besoin de gestion des flux qui touche de nombreux univers, pas que le tourisme

- L'**urbanisme** pour fluidifier la circulation et éviter des surplus de pollution
- La **grande distribution** qui analyse et optimise l'expérience et le parcours client pour augmenter son ticket moyen depuis longtemps
- Les compagnies de **transport** (aérien, ferroviaire), **l'hôtellerie**
- Les **grandes courses pédestres** (marathons de New-York, Paris et grandes villes en général)
- Les **grands musées et parcs d'attractions** qui cherchent à bien gérer les flux à l'entrée mais aussi à l'intérieur des espaces.

La question de la gestion des flux se pose à l'échelle d'un site comme d'un territoire... de manière ponctuelle mais parfois permanente



— 4 niveaux de gestion des flux

L'ouverture intégrale

- Pas ou peu de contraintes... éventuellement la nuit, le froid, le chaud, l'accessibilité, la disponibilité de l'offre...
- Logique plutôt d'attraction des visiteurs pour augmenter les flux et générer de l'activité

Situation qui concerne globalement beaucoup de sites et de territoires.



— 4 niveaux de gestion des flux

L'incitation

On s'appuie sur l'intelligence et les émotions des pour guider le choix de la destination ou de l'activité.

- Marketing territorial (slow marketing, dé-marketing etc...)
- Outils d'information (type Waze ou Affluences)
- Création de nouvelles offres répondant aux objectifs stratégiques (itinérances, développement de filières ou activités alternatives)



— 4 niveaux de gestion des flux

La régulation

On introduit des facteurs de contrainte, l'offre reste ouverte, mais sous certaines conditions. Le choix est de moins en moins libre selon les moyens financiers, le temps disponible

- Réduction des moyens d'accès (vols, hébergements, trains)
- Taxation et yield tarifaire
- Réservation de la prestation (visite, activité, nuitée, transport)
- Tirage au sort
- Obligation de passage par un intermédiaire / guide
- Durée maximum de visite

- Quotas limitatifs

Ile de Pâques

Venise, Bouthan, Nelle Zélande

Sugiton, Praia das Catedrais

Vermillion Cliffs (USA)

Machu Picchu

Grands bains du Monétier, Machu Picchu

Maya Beach, avec interdiction de baignade, Amsterdam



— 4 niveaux de gestion des flux

L'interdiction, la fermeture... temporaire ou durable

Solution extrême, souvent liée à une dégradation d'espaces naturels nécessitant des mesures de préservation rapides.

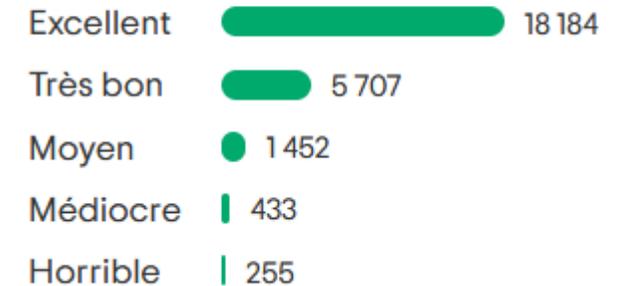
Solution peu satisfaisante d'un point de vue touristique si elle a pour effet de diminuer l'attractivité d'une destination... stimulante si elle permet de montrer l'intérêt d'autres sites et de réorienter des flux.



— Gérer les flux: des impacts très positifs

1. Augmenter la (très grande) **satisfaction** client
2. **Préserver** les sites (vision long terme) et valoriser les offres les plus vertueuses
3. Augmenter les **recettes annexes** sur les sites payants
4. **Faire découvrir** de nouveaux lieux, moins connus et moins fréquentés
5. Mieux **connaître ses clients**
6. **Re-motiver** les équipes des structures de promotion avec une approche plus qualitative, plus diversifiée, plus originale
7. **Stimuler** les acteurs locaux pour qu'ils formulent de nouvelles propositions
8. Améliorer l'accueil par les **habitants**

4.5 ●●●●○ 26 025 avis



— Atout France met l'accent sur des offres alternatives, itinérantes, plus durables



VOYAGER DURABLE

NOS ÉVÈNEMENTS

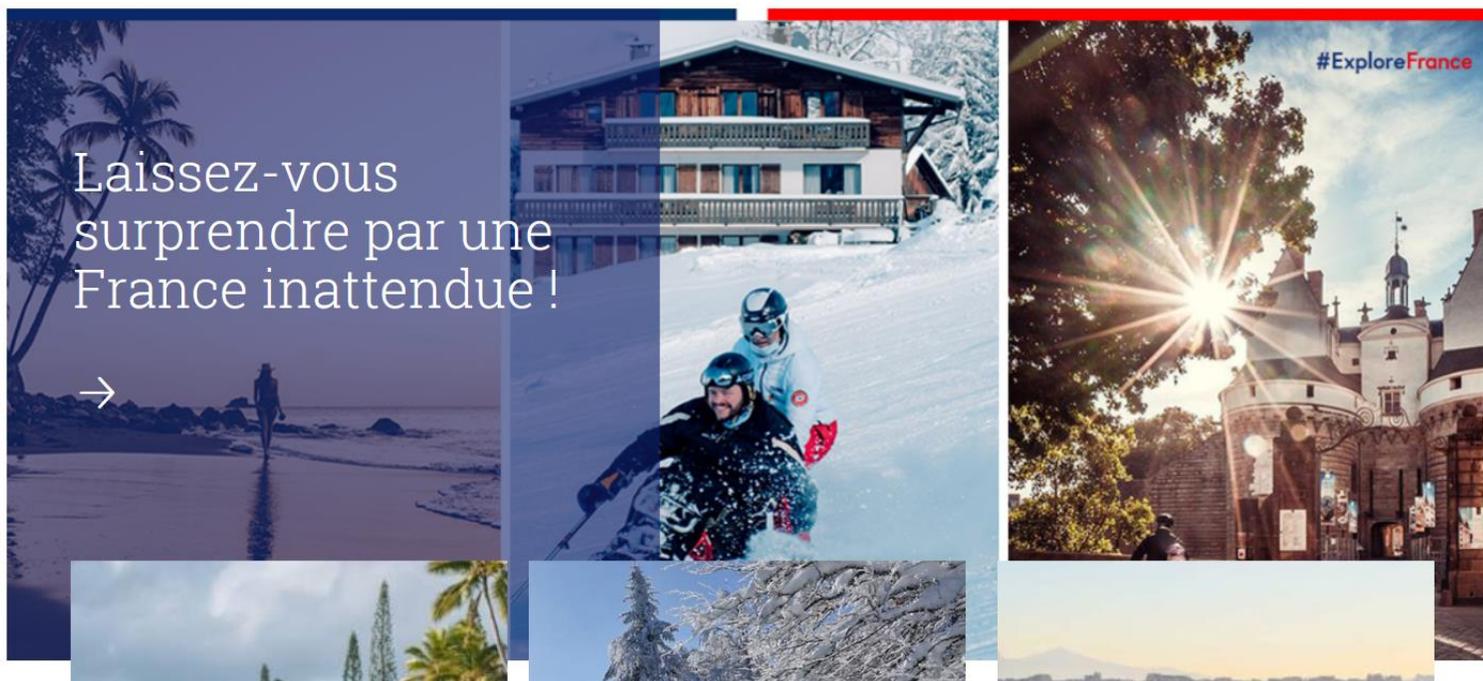
OÙ ALLER

QUE FAIRE ?

VOUS PRÉPARER



LA FRANCE INATTENDUE.



Atout France met l'accent sur des offres alternatives, itinérantes, plus durables



VOYAGER DURABLE

NOS ÉVÈNEMENTS

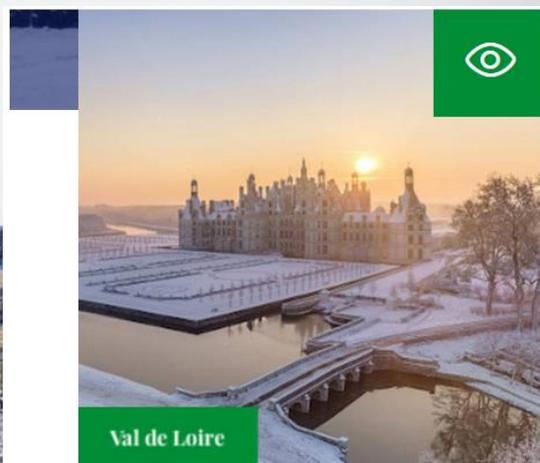
OÙ ALLER

QUE FAIRE ?

VOUS PRÉPARER



L'HIVER HORS DES SENTIERS BATTUS.



HABITS D'HIVER

Il neige sur les châteaux du Val de Loire !



LA MER EN VILLE

Jours de grandes marées à Saint-Malo



HORS-SAISON

8 façons de redécouvrir la Provence en hiver



Atout France met l'accent sur les offres alternatives, itinérantes, plus durables

UN ROAD TRIP ENSOLEILLÉ SUR LA CÔTE D'AZUR

La splendeur dorée
de la route du
mimosa



FRANCE VUE SUR MER.

Cap sur les sentiers
du littoral



A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France