



## FICHE DE POSTE

<b>Intitulé du poste</b>		<b>Chargé de mission Tourisme Durable</b>	
<b>Statut</b>			
<b>Filière</b>		<b>Catégorie</b>	
<b>Administrative</b>		<b>A</b>	
		<b>Cadre d'emploi</b>	
		<b>Attaché</b>	
<b>Relations</b>	<b>internes</b>	Laure Galpin, Directrice Isabelle Bayonnette, responsable de Pôle Equipe du Pôle / et celle du Parc	
	<b>externes</b>	Interparcs Tourisme ; Réseau Marque Parc et Géoparc Réseau OTI ; Réseau Espaces Valléens ; institutionnels...	
<b>Descriptif général du poste :</b>			
Chargé de mission Tourisme Durable qui inclut la mission de chef de projet Espaces valléens			
Le Chargé de mission Tourisme Durable anime la stratégie d'écotourisme du Parc au sein du territoire ; il coordonne et déploie le programme Espaces Valléens ; il suit le marquage Parc auprès des professionnels du réseau.			
<b>Activités :</b>			
<b>Coordination du programme Espace Valléen (EV)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribue au pilotage stratégique et opérationnel du projet</li> <li>- Mobilisation et accompagnement des porteurs de projets</li> <li>- Suivi technique, administratif et budgétaire du programme</li> <li>- Contrôle des opérations</li> <li>- Coordination des comités technique et de pilotage</li> <li>- Evaluation du programme</li> <li>- Organisation des Rencontres du tourisme durable</li> <li>- Communication</li> <li>- Participation à la vie du Réseau EV</li> </ul>			
<b>Animation de la marque Valeurs Parc Tourisme et du volet « tourisme » du Géoparc UNESCO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation de la marque Valeurs Parc naturel régional tourisme :           <ul style="list-style-type: none"> <li>. diffusion d'informations auprès des professionnels du tourisme</li> <li>. coanimation des Journées du réseau marque Valeurs Parc et Géopartenaires</li> <li>. sensibilisation des acteurs (OTI)</li> </ul> </li> <li>- Conduite des visites conseils et des audits marque Valeurs Parc tourisme (marquage et renouvellement)</li> <li>- Préparation des commissions d'agrément marque Valeurs Parc tourisme</li> <li>- Proposition de formations au réseau des Marqués et Géopartenaires (pratiques vertueuses ; économies...)</li> <li>- Participation à la vie du réseau – Interpacs Tourisme (formation et séminaire niveau régional)</li> </ul>			

voire national)

- Communication (Lettre du Parc / CRT / sites)
  
- Communication et promotion du Géoparc (en simultané du réseau Marqués Parcs et plus spécifiquement, exemples : rédaction d'articles pour les réseaux européens et mondiaux des Géoparcs)
  
- Participation à l'évaluation et au renouvellement du Label UNESCO

#### **Promotion de la stratégie en écotourisme du Parc**

- Structuration de filières touristiques à l'échelle du territoire :
  - . participation aux projets de territoires : suivi en interne et avec nos partenaires (APN ; VTT et Vélo notamment aux cotés de Vélo Loisirs Provence)
  - . Impulsion et coordination (exemple : astrotourisme – projet de coopération EV)
  
- Représentation du parc et de ses valeurs  
Participation aux travaux de nos partenaires :
  - . participation aux réunions techniques pour la candidature OGS du Massif des Ogres
  - . Collaboration avec les Offices de tourisme du territoire et des Agences de Développement départementales – stratégie et Plan de transition pour un tourisme durable
  - . échanges et suivi avec les institutionnels (Commissariat de massif ; Région ; CRT ; Départements)

#### **Vie du Parc**

- révision de la Charte du Parc, Commission Agriculture, tourisme durables et développement territorial, groupe de travail changement climatique, évènements du Parc

#### **Qualités requises**

- . Connaissances des instances, des institutions et de l'environnement professionnel du tourisme
- . Expérience en gestion technique et financière des programmes, AAP, AMI, et autres sources de financement
  
- . Capacité à planifier, conduire un projet (ou programme), en chercher les financements et en assurer le suivi administratif et financier
- . Capacité à animer, organiser, communiquer
- . Capacité à proposer et rendre compte.
  
- . Rigueur, organisation et autonomie
- . Aisance rédactionnelle
- . Sens du relationnel
- . Sens du travail d'équipe.

#### **Conditions pratiques**

Permis de conduire.